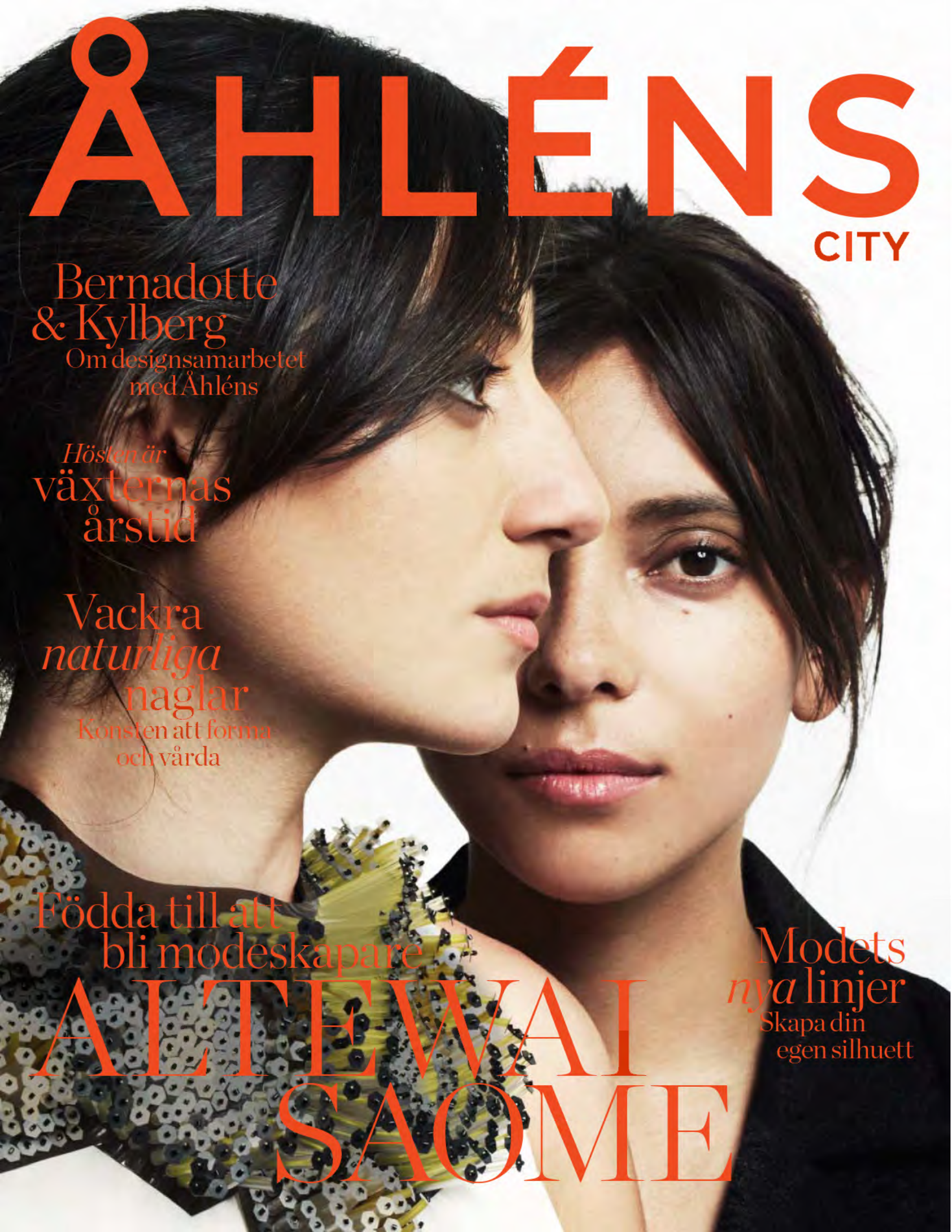
ÅHLÉNS
CITY



Bernadotte & Kylberg
Om designsamarbetet med Åhléns

Hösten är växternas årstid

Vackra *naturliga* naglar
Konsten att forma och vårda

Födda till att bli modeskapare
ALTEWAI SAOME

Modets *nya* linjer
Skapa din egen silhuett

Vänster
Kappa **1799:-**
Byxa **499:-**
Tröja **199:-**

Höger
Tröja **499:-**
Byxa **499:-**



WERA
STOCKHOLM

YVES SAINT LAURENT

THE COUTURE SIGNATURE FOR EYES

COUTURE PALETTE

MASCARA VOLUME EFFET FAUX CILS



dior.com

Dior
STAR

DAZZLING IN DIOR.

En tyngdlös foundation full av ”lystergivande*” pigment och ingredienser,
Diorskin Star maximerar ljuset, neutraliserar färgförändringar och ger en jämnare hud med långvarigt resultat.

OMEDELBAR OCH LÅNGVARIG STUDIO-MAKEUP MED PROFESSIONELL LYSTER:
Vid applicering, +24% - Efter 4 veckor, +50%**.

Ger omedelbart ett strålande resultat och en jämnare hud med mer lyster dag efter dag.
Finns i 12 färger.



*spektakulär och långvarig lyster **Kliniskt test, resultat på ansiktet med makeup, n=30



ETT + ETT BLIR TRE

Ibland är det bra att påminnas om att vi är en del av en helhet och att vi behöver varandra för att kunna påverka och förändra. Som Åhléns hållbarhetschef Anita Falkenek uttrycker det: »Om ett stort antal människor gör många små insatser bidrar det till betydande förbättringar.« Hon syftar då till vad som krävs för att vår livsstil ska bli mer hållbar.

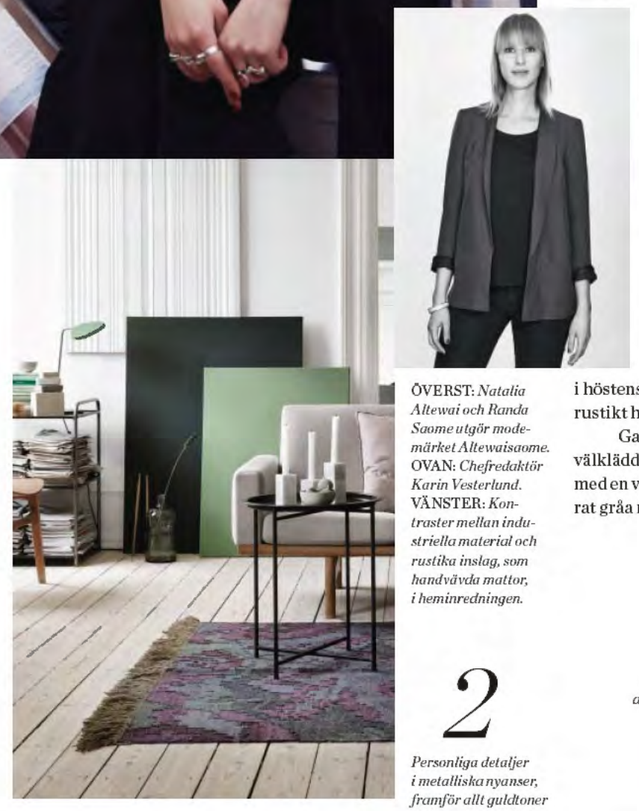
En person som eftersträvar att minska sitt ekologiska fotavtryck är journalisten Elin Unnes. För några år sedan började hon odla och är numera helt fast. För henne är odlingskollektivet en viktig grund att stå på, där delar man med sig av sina bästa tips samt byter till sig grödor och frön. Tidigare i år gav hon ut en odlingsbok fylld med tips och trick, av henne har jag lärt mig att även hösten är en viktig årstid i odlarens kalender, allt är inte över bara för att sommaren tagit slut!

Ibland räcker det med enbart en annan person för att man ska kunna ta sin egen kreativitet till nya nivåer. Någon som vet när man behöver bli lite extra peppad eller när det är läge för eftertanke. Vi har träffat två kreativa duos som utgör bra exempel på när pardynamiken fungerar som allra bäst. Randa Saome och Natalia Altewai är de två supertalangerna bakom det välskräddade märket Altewaisaome, vars utsökt detaljrika plagg skapar riktigt habegär. De utsågs tidigare i år till årets designer av tidningen Elle.

Två andra som funnit ett väl fungerande arbetssätt är prins Carl Philip och Oscar Kylberg, formgivarna bakom märket Bernadotte & Kylberg. De påbörjar nu ett samarbete med Åhléns som inleds med en fantastisk kollektion hemtextil. Jag planerar att lägga vantarna på någon av de grafiskt mönstrade, handvävda mattorna som passar perfekt in i höstens heminredning, som bland annat består av kontraster mellan rustikt hantverk och mer moderna inslag i en ny mjukare minimalism.

Garderoben ska också få sig en genomgång och jag tar fasta på de välklädda men samtidigt lediga inslagen i höstens mode. Tillsammans med en väska i burgundy, lite skimrande glöd på kinderna och sofistikerat gråa naglar är jag fullt rustad att möta kallare tider.

KARIN VESTERLUND
chefredaktör



ÖVERST: *Natalia Altewai och Randa Saome utgör modemärket Altewaisaome.*
OVAN: *Chefredaktör Karin Vesterlund.*
VÄNSTER: *Kontraster mellan industriella material och rustika inslag, som handvävda mattor, i heminredningen.*

4 favoriter i höst...



1 *Höstens makeup går i nyanser av grått. Till vardags lägger jag en grå linje längs med fransraden. Make Up Store Illusion ögonpenna 140 kr.*



2 *Personliga detaljer i metalliska nyanser, framför allt guldtoner och koppar, använder jag för att göra fint hemma. Det här hexagonformade bokstödet prickar dessutom in den geometriska trenden. Bokstöd Hektor 69 kr.*



3 *Elin Unnes välskrivna och fyndiga odlingsbok är full av bra knep inför alla årstider. The Secret Gardener 249 kr.*

4 *En cape med fransar gör det lättare att tampas med höstkylan. Den här snygga är från Wera, 799 kr.*



ahlens.se



clinique.com © Clinique Laboratories, LLC

Smart.

Ett serum som reparerar de skador du kan se… och dem du ännu inte kan se.

Det handlar om en skräddarsydd behandling som känner av din huds skiftande behov, oavsett om det gäller pigmentförändringar, linjer och rynkor eller slapp hud.

Nyhet. Clinique Smart.

Reparerande Serum.

30 ml 615 kr.



Kan vacker hud skapas på 3 sekunder? Ja.

Prova en av Cliniques skräddarsydda foundations och upplev resultatet på din hud. Utvecklad av hudläkare.

Gåva till dig.

Just nu får du en Airbrush Concealer, värde 110 kr.*, vid köp av en valfri Clinique foundation eller ett puder.

*Gäller så långt lagret räcker. Gåva: Airbrush Concealer (färg 04) 0,75ml.

CLINIQUE

Allergitestat. 100% oparfymerat.



15
Textilier från Åhléns designsamarbete.



76
I höst är det neutrala och välvårdade naglar som gäller.



60
Inred med mönstrade textilier och eleganta material.



40
Rymliga väskor i fina höstfärger.

INNEHÅLL

I FOKUS

15 FORMGIVARNA BERNADOTTE & KYLBERG
Åhléns inleder ett samarbete med Bernadotte & Kylberg. I höst lanseras en textil kollektion i dova färger med skarpa grafiska mönster. Den innehåller något för alla rum, allt från mattor till kuddar och bäddset.

19 BASEN I BADRUMMET
Gör den dagliga bardumsrutinen lite mysigare med produkterna ur Åhléns egen hudvårdsserie Oliv.

20 FÖRSVINNANDE GODA FRANSKA BAKVERK
Laurent Tassel driver företaget Gourmandise tillsammans med sin fru Birgitta Tassel. De bakar ljuvliga små franska bakverk till Café Å Lait.

MODE

24 TREND
Klä dig som en modern hippie eller välj kjolen som finns i en rad varianter.

30 NYA LINJER
Det är fritt fram att laborera med silhuetten i höst. Volym både upptill och nedtill eller kanske precis tvärtom?

40 ACCESSOARER
Höstens accessoarer är inte bara snygga, de är även praktiska, det är de genomtänkta detaljerna som gör det.

HEM

56 TREND
Traditionellt, rustikt hantverk möter industri och geometriska former med guldkant förgyller vardagen.

60 EN PLATS SOM VISAR VEM DU ÄR
Intresset för naturliga material i heminredningen ökar. I kontrasterna skapas en mjukare minimalism.

66 ODLING
Journalisten Elin Unnes har gett ut odlingsboken The Secret Gardener. Här delar hon med sig av de bästa odlingstipsen inför hösten.

SKÖNHET

72 TREND
Svep gyllene glöd över kinderna, sota ögonen i nyanser av grått och låt naglarna vara så naturliga som möjligt.

79 SKÖNHETSVAL
Snygga dofter, bra makeup och hudvård som passar fint till höstens hemmaspa.

ALLTID

5 LEDARE
Chefredaktör Karin Vesterlund berättar om magasinets höjdpunkter.

8 UTVALT
Vi tipsar om det vi gillar inom inredning, mode, skönhet och kultur samt informerar om Åhléns erbjudanden.

48 PORTRÄTTET
Duon bakom modemärket Altewaisaome, Natalia Altewai och Randa Saome, är båda bokstavligt talat födda till att vara modeskapare.

100 TILL SIST
Åhléns hållbarhetschef Anita Falkenek berättar om Åhléns hållbarhetsarbete och vad hon tror krävs för en hållbar framtid.

Chefredaktör & Projektledare KARIN VESTERLUND *Redaktör* REBECCA ÖHNFELDT *Art director* ANTON GRAHNSTRÖM *Design* UNESTABLISHED *Formgivare* TOMAS CARLSTEN, LOUISE RISTRÖM *Producent* ANNA SOFIA SKOG *Produktionsledare* AMEL KARLSSON, JESSICA OLÉRS *Skribenter* EMMA HAGBERG, CAROLINE HAINER, ANNA HELLSTEN, EMMA PERSSON LAGERBERG, REBECCA ÖHNFELDT *Korrektur* TERRY ERICSSON *Fotografer* PETRA BINDEL, EMIL LARSSON, FELIX ODELL, MARCUS OHLSSON, RBLS, OLA RINDAL, CALLE STOLTZ *Medarbetare* LOVISA AXELSSON HÄGER, KATARINA HÅKANSSON, NAOMI ITKES, MIKE KARLSSON LUNDGREN, KATTIS LINDOFF, EMMA PERSSON LAGERBERG, SHERIN, VIKTORIA SÖRENSDOTTER *Repro* LINJEPUNKT *Tryck* ROTOLITO LOMBARDA *Ansvarig utgivare* ANNA BERNDT *Omslag* NATALIA ALTEWAI, RANDA SAOME *fotograferade av* MARCUS OHLSSON *makeup* KATARINA HÅKANSSON *hår* MIKE KARLSSON LUNDGREN *kläder från Altewaisaome Stockholm, 26 maj 2014.*

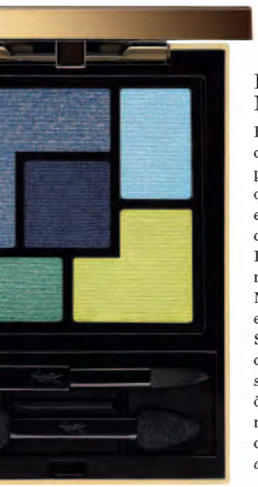
Åhléns Klubb Kundservice 020-49 91 10, klubben@ahlens.se. Vårt sortiment kan variera från varuhus till varuhus. Vi reserverar oss för eventuella leveransförseningar, slutförsäljningar, prisjusteringar och tryckfel. Logga in på ahlens.se för att se ditt poängsaldo, adressändra och byta hemmavaruhus. Du hittar även klubberbjudanden och aktuella klubbaktiviteter på ditt varuhus. Alla skönhetserbjudanden gäller t o m 30/9 2014, om inget annat anges och kan ej kombineras med andra rabatter eller erbjudanden. Alla erbjudanden gäller så långt lagret räcker. På ahlens.se kan du läsa mer om vad som händer i varuhusen, se vårt sortiment och ladda ned magasinet digitalt. Sortera det här magasinet som tidning på din närmsta återvinningsstation. Följ oss på: facebook.com/ahlens instagram.com/ahlens youtube.com/byahlens

UTVALT



GLASS MED GOTT SAMVETE

Sänkdalens Gård utanför Norrköping tillverkar ekologisk glass i den egna glassfabriken med Krav-godkänd mjölk och grädde från gårdens kor. Den goda glassen hittar du på Åhléns Café Å Lait i Stockholm och Halmstad samt i välsorterade matbutiker. *sankdalensgard.se*



KONST-NÄRLIGT

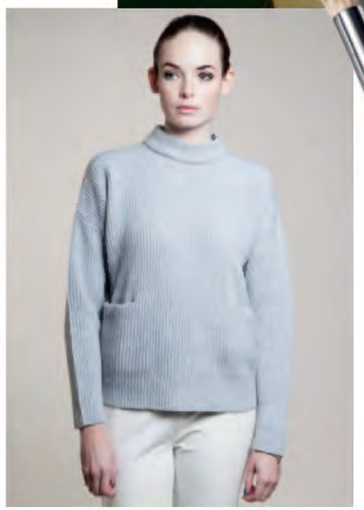
Konstnären Piet Mondrian använde tre färger plus vitt i sina målningar, och rutade in dem med en tjock, svart linje. 1965 designade Yves Saint Laurent en klädkollektion med inspiration från Mondrian som kom att bli en av hans mest kända. Som en hyllning till både designern och konstnären släpper YSL elva olika ögonskuggskombinationer med inspiration från de två mästarna. *YSL Mondrian ögonskugga 550 kr.*



Redan under 40-talet kunde man se Horst P. Horsts (1906–1999) färgstarka fotografier i Vogue. Horst, som blivit en av de mest tongivande inom sitt gebit, lärde sig att fotografera i Paris på 30-talet. 6/9–4/1 visar Victoria and Albert Museum i London flera av hans både kända och okända verk i en stor retrospektiv utställning. *vam.ac.uk*

VARJE MASKA RÄKNAS

Att tala om tidlöshet i samband med mode kan verka aningen paradoxalt. Men det svenska märket Maska strävar efter att skapa välgjorda plagg som du inte tröttnar på efter en säsong och som åldras med värdighet. Maska drivs av Maria Svensson och plaggen designas av Lisa Leierth, de delar samma passion och kunskap kring naturliga, hållbara material och traditionella stick-tekniker. Materialen, så som ull, kashmir, siden, linne och ekologisk bomull, är noggrant utvalda för att passa plaggets ursprungliga design och kläderna tillverkas med hänsyn till etik och miljö. Maska finns nu på Åhléns City Stockholm. *Ribbstickad tröja i italiensk extrafin lammull och kashmir, 1 399 kr. maska.se*





BORSTA MED OMTANKE

Åhléns Bra val makeupborstar är tillverkade av FSC*-certifierat trä. FSC står för Forest Stewardship Council, en organisation som arbetar för ett mer hållbart och ansvarsfullt skogsbruk. Borsthuvudet är i mjukt taklonfiber som är skonsamt mot huden och har en lång livslängd och förpackningen kan återanvändas. Kom ihåg att rengöra dina redskap då och då för att hålla bakterierna borta. I serien finns borstar till allt från ögonskuggor till puder. *Bra val: makeupborstar från 79 kr/st.*

ahlens.se

Foto HORST P. HORST, ANDERS KYLBERG *(borstar)*

GIORGIO ARMANI
Cate Blanchett
Sì
GIORGIO ARMANI
the new fragrance


FALL/WINTER 2014 — A NEW STORY AT BOOMERANG.SE

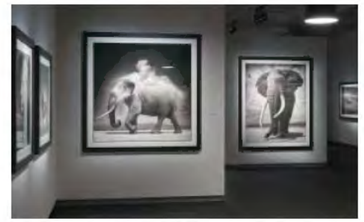
Vurmen för den amerikanska södern är här för att stanna. Den hyllade tv-serien Jills veranda ligger till grund för den kokbok som Johnson nu ger ut. I boken delar hon inte bara med sig av sina bästa Nashville-tips, utan också av recept perfekta för när fokus är umgänge och inte att stå timmar i köket. *Country Cooking med Jill i Nashville 199 kr (279 kr).*





EN BRITTISK TRÄDGÅRD

Brittiska Burberry är kända för sina väldesignade och klassiska trenchcoats. Med nya parfymen My Burberry vill man skapa en doft som är lika välsittande som någon av deras skräddade, engelska rockar. Parfymen doftar därför av blommor som man hittar i en urban, brittisk trädgård, som geranium, ros och fresia. Frontfigurer blir, passande nog, ultrabrittiska ikonen Kate Moss och supermodellen Cara Delevingne. *My Burberry EdP 30 ml 525 kr.*



SVENSKT FOTOGRAFI

Den 19/9 öppnar Höstsalongen på Fotografiska i Stockholm och 52 fotografer har blivit utvalda att delta. Gå dit och se hur det står till med svenskt fotografi. Kanske ska du själv skicka in bilder till nästa års salong? *fotografiska.eu*

GLÖM INTE STRUMPBYXAN

Det finns faktiskt en strumpbyxa för alla tillfällen. Vad sägs om soft panty-modellen? Den är matt, svart och utan resår och syns därför inte under dina kläder. Står och går du mycket och tenderar du därför att få svullna, trötta ben? Välj en stödstrumpa. Gravid? Då finns det specialmodeller som är extra rymliga över magen. Fryser du? Lugn, Åhléns har leggings och strumpbyxor med fleece på insidan men med en vanlig, slät utsida. *Erbjudande: köp tre par strumpbyxor, leggings eller strumpor, betala för två. Gäller Å, Wera och Betty, perioden 17/9–30/10.*

ahlens.se



Foto ULRIKA EK BLOM (Jill Johnson), CALLE STOLTZ (sport)



MOTIVATION TILL ATT TRÄNA

Har du precis börjat träna igen efter ett längre uppehåll? Oavsett hur du rör på dig blir det en aning roligare om du har rätt sorts kläder. I Åhléns sportsortiment finns plagg anpassade för både inomhus- och utomhusträning, inom kategorierna fitness och löpning. Nytt är att alla plagg är tillverkade i funktionsmaterial som låter huden andas och ger dig en torr känsla trots intensiva pass. För friktionsfri träning vill vi dessutom rekommendera den nya sömlösa sportbh:n. *Från 179 kr, ahlens.se/traningsklader*

UTVALT



VÄSKOR FÖR ALLA TILLFÄLLEN

Det började med portföljer och weekendväskor. Idag har Baron, som grundades 1978, ett brett sortiment av väskor i olika utföranden. Gemensamt är ett klassiskt uttryck kombinerat med hög kvalitet och smart funktion. Baron finns nu på Åhléns City Stockholm. *Weekend bag 2 795 kr.*



DRICK DIG FRISK

Ett enkelt sätt att få i sig de nyttigheter vi behöver är att dricka kallpressad juice. Metoden innebär att frukt och grönsaker varsamt mals och pressas så att alla näringsämnen bevaras. Vill du testa denna hälsodryck bör du bege dig till juicebaren som öppnar i höst på Åhléns City Stockholm. Här finns utöver kallpressad juice även andra näringsriktiga mål som wraps och hälsogröt.



Formgivaren Oiva Toikka skapade på 60-talet en ny glastextur genom att karva ut droppar i pressat glas. Idag, 50 år senare, är hans serie Kastehelmi för Iittala en klassiker. Kastehelmi betyder daggdroppe, vilket speglar det välkända bubbliga utseendet. *Erbjudande: Köp fyra betala för tre, gäller Kastehelmi servisdelar under perioden 10/9–30/9.*

Foto KAROLINA HENKE *(barn)*

ELEGANTA NOTER FRÅN TOM FORD

Designern Tom Ford personifierar modern city-elegans och är känd för sina välskräddade kostymer, nonchalanta glasögon och perfekta klänningar. Hans skönhetsprodukter är inga undantag från stilen han kommit att etablera, som de exklusiva, drömska, statementparfymerna kryddiga Black Orchid och citrusfriska Neroli Portofino. De luxuösa läppstiften och nagellacken i glamourösa färger får tillsammans med dofterna exklusiv Sverige-premiär på Åhléns City i Stockholm den 24/9. *Neroli Portofino EdP 30 ml 1045 kr, 50 ml 1685 kr.*



ALLT FÖR BARNEN

Åhléns City Stockholm öppnar 25 september en ny barnavdelning på fjärde våningen. Här finns allt för barnen samlat på en och samma yta. Är du förälder eller kanske ute efter en present är det bara att styra kosan hit med andra ord. Den nya avdelningen blir lekfullt inredd och håller barnen sysselsatta medan den vuxne kan botanisera bland utbudet i lugn och ro. Temat är svenska djur och det kommer bland annat att finnas spännande ljudknappar att trycka på och fotspår att följa. Förutom Åhléns fina egna utbud av kläder, leksaker och barnrumsinredning hittar du andra märken som Mini Rodini, Gant, Polarn O. Pyret, Lego, Brio med flera.



GANT
SHOP THE COLLECTION AT GANT.COM
PHOTOGRAPHED AT YALE
Cross Campus

WWW.MARC-O-POLO.COM
Marc O'Polo
FOLLOW YOUR NATURE
UMA THURMAN & JEFF BRIDGES

Saker att använda och älska

Åhléns inleder nu ett samarbete med formgivarna Bernadotte & Kylberg. I höst lanseras en gemensam framtagen kollektion bestående av grafiskt mönstrade textilier för hemmets alla rum. Vi träffade duon för ett samtal om designprocessen, deras syn på formgivning samt planerna för framtiden.



Matta Optica
70×200 cm 1 399:-
Plåd Kaleido 699:-
Kudde Kaleido 199:-
Blå kudde Optica 299:-
Röd kudde Optica 299:-
Matta Kaleido
70×200 cm 999:-

Text REBECCA ÖHNFELDT *Foto* PETRA BINDEL

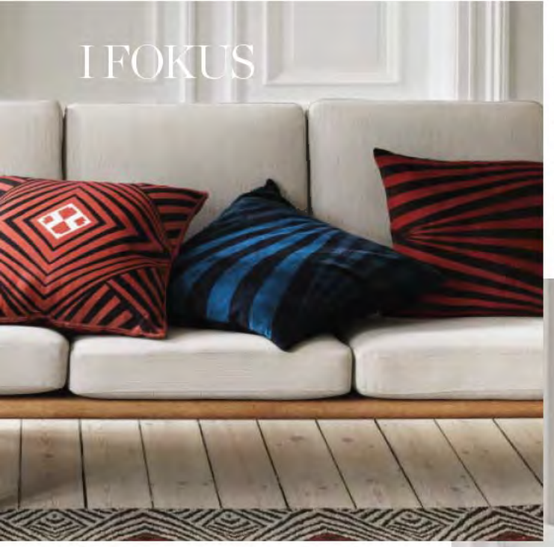
Bernadotte & Kylberg grundades för drygt två år sedan. Bakom designföretaget står formgivarna prins Carl Philip och Oscar Kylberg, vänner sedan tolv år tillbaka och båda med en designutbildning från Forsbergs skola i Stockholm i bagaget. En gemensam bekant förde dem samman i tron att de skulle gilla varandra. Hon hade rätt. De har roligt ihop och delar samma syn på formgivning. »Vi drivs av nyfikenhet. Hur använder vi en produkt? Använder andra den på samma sätt? Sådana frågor ställer vi oss själva hela tiden. Jag antar att vi strävar efter att ständigt förbättra. Så länge vi känt varandra har vi pratat om saker vi velat göra tillsammans rent designmässigt. Efter ett antal år insåg vi att det behövdes ett bolag för att vi skulle kunna genomföra våra idéer rent formellt«, berättar Oscar Kylberg.

Och nu har det blivit dags igen. Designduon har inlett ett samarbete med Åhléns. Första fasen är textilier som lanseras i dagarna. Handdukar, badrumsmattor, bäddset, överkast, prydnadskuddar, plädar och mattor. Färgskalan är sober och går i vitt, grått, svart, mörkblått och rostrött. Tillsammans med den grafiska, djärva mönsterbilden blir det en kollektion med ett brett anslag. »Vi har utgått från de rum som vanligtvis finns i ett hem för att skapa en sammanhängande helhet. Tanken är att man ska kombinera sina egna favoriter. Vi hoppas att de saker vi formger används länge och väl. Med de här textilierna ser vi att det är möjligt, både med avseende på utförande och kvalitet«, säger prins Carl Philip.

Bernadotte & Kylbergs första kontakt med textildesign var för två år sedan då de tog fram mattan Middle of Nowhere i samarbete med Vandra Rugs till förmån för World Childhood Foundation. Mattans motiv ligger till grund för den mönsterbild vi ser i höstens kollektion hos Åhléns. »För oss står Åhléns för hållbarhet, kvalitet, god design samt en gedigen textil historia. Det var viktigt att den kunskapen fanns som grund. I och med arbetet med mattan kom vi in på hemtextilområdet och ville arbeta vidare med det«, säger Oscar Kylberg.

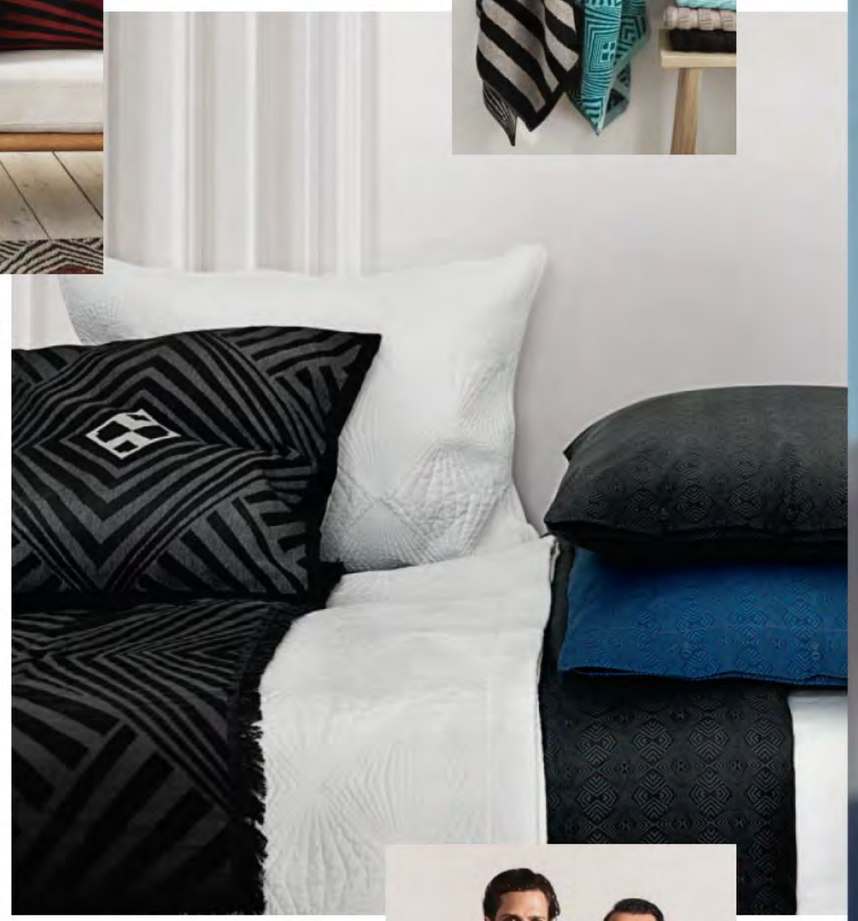
I sitt formgivningsarbete följer duon en tydlig kreativ process. Arbetet delas in i de fem stegen research, insikt, tes, idé och slutligen design. I första fasen försöker de genom omvärldsanalys att ta reda på exempelvis hur den tilltänkta användaren beter sig. »Ibland har man en förutfattad mening om saker och ting. Det är viktigt att undersöka hur det verkligen förhåller sig och på så sätt komma till insikt. I insikten formas sedan tesen, eller teserna, som vi baserar idéarbetet på«, berättar Oscar Kylberg.

Prins Carl Philip liknar idéarbetet vid en tratt där ett stort antal idéer i slutändan ska bli till ett fåtal. En idé kan också hoppa ut ur tratten för att sedan komma tillbaka igen i ett senare skede. Man kommer dock inte ifrån utrensningsprocessen. »När vi är klara med idéfasen är det lätt att vilja designa vid datorn direkt, men vi är noggranna med att alltid skissa på papper först. Vi sitter då mitt emot ➤



VÄNSTER: *Kudde Kaleido 199:- Blå kudde Optica 299:- Röd kudde Optica 299:- Matta Kaleido 70×200 cm 999:-* NEDAN: *Kudde Kaleido 199:- Pläd Kaleido 699:- Kuddfodral Intarsia 149:- Överkast Intarsia 180×260 cm 899:- Bäddset Kaleido 399:-* HÖGER: *Handduk Optica 50×70 cm 79:- Handduk Kaleido 50×70 cm 79:- Badrumsmatta Kaleido 50×80 cm 249:- Badrumsmatta Optica 50×80 cm 249:-*





varandra med ett A2-papper mellan oss och så ritar vi. Pappret åker fram och tillbaka och där växer något fram. Vi har sparat alla våra skisser, det är kul att gå tillbaka och titta«, säger prins Carl Philip. »Det är viktigt att vara analog i början av processen. Det kan jämföras med att läsa något högt eller tyst. Att rita tillsammans är som att läsa högt. Hur fungerar det här? Hur ser det ut? Allt blir så snyggt och perfekt i datorn, det kan vara en falsk trygghet. Är vi nöjda med något vi skissat upp för hand kan vi nästan vara säkra på att det blir bra även i digitalt format«, säger Oscar Kylberg.

I samarbetet har Bernadotte & Kylberg framför allt ansvarat för det grafiska uttrycket medan Åhléns bidragit med kunskap kring val av material och tillverkningstekniker. »Vi upplevde en ömsesidig respekt för varandras kunnande och det var högt i tak under hela processen. Vi bollade mycket frågeställningar fram och tillbaka och kollektionen har växt fram i ett tätt och intensivt samarbete. Det har hela tiden känts som om allt var möjligt. Vi är mycket stolta över resultatet. Det har blivit den helhet vi hoppades på«, berättar Oscar Kylberg.

De har varit trogna sina grundskisser och tittar man på de olika produkterna ser man att det är samma mönster som går igen i olika formationer och färgställningar. »Under resans gång har vi fått stor respekt för det arbete som ligger bakom textiltillverkning. Vissa av produkterna har varit en rejäl utmaning, framför allt mattorna som är handgjorda och har avancerade grafiska mönster. Vi besökte en av fabrikerna och det var häftigt att se produktionen. Vi stod där och pratade och plötsligt åkte våra handdukar förbi. Där finns en stor del av drivkraften. Att uppleva resan från skiss till färdig produkt, det är en ynnest«, säger prins Carl Philip.

Samarbeten är det som gäller framöver för Bernadotte & Kylberg. Det är då magi uppstår. Genom att arbeta på det sättet kan de vara öppna för allt och slipper måla in sig själva i något hörn. Det de vet med säkerhet är att de vill hedra det skandinaviska designarvet och främja svenska varumärken genom sin design. »Vår strategi är att inte ha någon strategi. Det vill säga att vi inte låser oss vid förutbestämda idéer om vad vi ska göra härnäst. Det är spännande att arbeta så och vi är hela tiden öppna för nya utmaningar. Vi vill göra skillnad med våra produkter. På något sätt påverka människor. Genom att arbeta med Åhléns har vi exempelvis lärt oss mer om textila material och tekniker. Varje samarbete ger ny kunskap och inspirerar oss på olika sätt. I slutändan är vi formgivare och det kan ju appliceras var som helst«, säger prins Carl Philip.



Foto URBAN JÖHREN *(porträtt) Styling* EMMA PERSSON LAGERBERG *(miljö)*

LANCÔME
PARIS
NYHET
VISIONNAIRE SERUM
ADVANCED SKIN CORRECTOR
LANCÔME
VISIONNAIRE
LR 2412 4% - Cx
ADVANCED SKIN CORRECTOR
STRÄVA EFTER EN VACKRARE HY.
NYA GENERATIONEN AV
VISIONNAIRE ADVANCED SKIN CORRECTOR.





» Bra kropps-produkter gör det enklare att njuta. Som Åhléns egen serie Oliv. «

Låt basen i badrummet heta Oliv

Att ha en serie med kompletterande, samstämmiga produkter i badrummet gör skönhetsrutinerna lättare. Produkter ur en och samma serie harmonierar fint med varandra och egenskaperna matchas. Upptäck Åhléns egen serie Oliv, som består av milt doftande kropps- och ansiktsprodukter med en behaglig känsla.



Produkterna i Åhléns egen hudvårdsserie Oliv är framtagna med omsorg för både hud och natur och finns i flera olika utföranden för kropp, dusch, hår och ansikte. Alla med samma milda doftsättning.

Text CAROLINE HAINER *Foto* MAGNUS MÅRDING *(miljöbild),* EMIL LARSSON *(produktbild)*

Det finns vissa kroppsprodukter som gör kroppsvårdsrutinerna enklare. Produkterna bör vara milda men effektiva och ha en doft som går igen i hela serien. De milda kroppsprodukterna från Åhléns egen serie Oliv är precis så och innehåller dessutom finaste jungfruolja från ekologiska odlingar. Oliv duschcreme, som också innehåller E-vitamin, löddrar mjukt, rengör skonsamt och vårdar milt. Börja stunden i duschen med den, eller med den silkeslena, löddrande bad- och duscholjan. Den mjuka kroppslotionen blir extra effektiv om man också använder Oliv kroppspeeling innan som skonsamt peelar huden med små korn och gör den extra mottaglig för fukt och mjukgöring. För en extra skön stund finns Oliv fotbad som piggar upp trötta fötter och gör dem lena igen.

De stärkande ansiktsprodukterna passar extra bra för torr till normal hy och kombineras bäst ihop med en rengöringsprodukt som en frisk rengöringsgel eller en mildare rengöringsmousse för bästa resultat. Använd ansiktspeeling någon gång i veckan för att hålla huden fräsch och ny.

Inom serien Oliv finns också schampo, balsam och hårinpackning så att hela badrumsupplevelsen ska bli komplett. Och varför inte, det är en speciell stund på dagen, att få rena sig och bli mjuk igen. Låt den stunden bli välgörande, väldoftande och effektiv.

Försvinnande goda franska bakverk

Fransmannen Laurent Tassel är kocken som sadlade om till konditor och kan allt om sötsaker. Han har arbetat på en rad olika platser men numera är Stockholm hans hemvist, där driver han företaget Gourmandise.



På Gourmandise bakas denna citrontartelette som kan avnjutas på Café Å Lait.

»Vill man bli bra på att baka måste man väga sina ingredienser.«

Tartelette, petit-chou, petit four, macaron. Små munsbitar till bakverk, lika goda som de är svåruttalade. På Åhléns franskinspirerade kafékedja Café Å Lait, som i dagsläget finns i Stockholm (Åhléns City och Östermalmstorg), Halmstad och snart i Linköping, kan dessa godsaker avnjutas. De bakas på Gourmandise i Stockholm, som drivs av Laurent och Birgitta Tassel.



Kocken och konditorn Laurent Tassel växte upp i Rouen, Normandie. Som 14-åring började han arbeta på sin kusins cateringfirma. Mest för att tjäna pengar om han ska vara ärlig. Matlagning visade sig dock vara ganska kul och han påbörjade vid 16 års ålder en tvåårig utbildning på stadens restaurangskola.

Efter examen arbetade han som kock i Paris i tre år, sedan bar det av till Saint-Barthélemy i Karibien. Eftersom ön är en gammal svensk koloni träffade han många svenskar där. Alla pratade mycket gott om Sverige. Laurent Tassel tog därför kontakt med den svenska ambassaden och bad om en lista över de tio bästa restaurangerna i Sverige. Han skrev brev till några av dem och hamnade i Göteborg på numera nedlagda Victors hotell som drevs av krögaren Victor Waldenström.

I slutet av 80-talet flyttade han till Stockholm och började jobba på den franska restaurangen L'Escargot. De hade en stjärna i Guide Michelin men ville ha två och tog därför hjälp av en fransk kock och en fransk konditor vid namn Philippe Uracca. Uracca kunde varken svenska eller engelska så Laurent Tassel blev tillfrågad att arbeta som både översättare och hjälpreda. »Jag jobbade tätt tillsammans med honom och var också ansvarig för att upprätthålla dessertköket när han var borta. Han var mycket inspirerande och det föll sig så att jag lämnade den vanliga matlagningen och helt gick över till sötsakerna«, säger Laurent Tassel.

De kommande åren hände det mycket i Laurent Tassels liv. Som konditor i svenska kocklandslaget var han med och vann OS-guld i Berlin 1996. Han startade också restaurang Fredsgatan 12 i Stockholm tillsammans med Mathias Dahlgren och Melker Andersson. Samtidigt drev han det egna företaget Gourmandise som hade butik på Hamngatan åren 1995–2004. I slutändan blev det för mycket och han valde att satsa enbart på det egna företaget som idag levererar olika sorters bakverk till restauranger, hotell, konferensanläggningar, cateringfirmor, och så klart, till Café Å Lait. »Att vara konditor innebär att man prövar sig fram och experimenterar. Vill man bli bra på att baka måste man börja väga sina ingredienser, inte använda mått. Och testa, testa, testa«, säger Laurent Tassel.

Text REBECCA ÖHNFELDT *Foto* ULF HINDS *(tartelette)*, PEHR WIDEGREN *(porträtt)*







GÅVA TILL DIG

Vid köp av två eller fler Estée Lauder produkter, varav en hudvårdande, erhåller du en läcker gåva*.

Värde **660 kr**

*Erbjudandet gäller under perioden 10/9 – 30/9 och så länge lagret räcker.

MODE



30

Lek med silhuett och material i höstens mode.

Nu ömsar vi modeskinn och kliver in i en ny silhuett. Den är välklädd men absolut inte strikt. Glöm gamla formregler, åtsittande eller oversized är en smaksak. Lek med linjerna tills du hittar en form som passar dig. Kjolen är ett nyckelplagg och vi blandar blankt och matt för att hitta ett personligt uttryck. Accessoarerna går i varma toner med kontrasterande ytor i mocka och läder.

Foto CALLE STOLTZ

Kjolen är huvudsaken

Efter andra världskriget växte ungdomskulturen fram med stormsteg. Och med den följde preppystilen. Som tjej kunde man börja klä sig mer ledigt och fritt och valet föll ofta på kjol och finstickade tröjor, helst i kashmir. En mindre präktig variant av den här stilen ser vi överallt till hösten. Kjolar med olika längd och snitt tillsammans med stickade tröjor och polotröjor. Det är inte en ung flicka modeskaparna haft framför sig, utan en kvinna med pondus. Stilen går hem oavsett situation, men är framför allt den perfekta vardagslooken.

Å väska 399:-



REBECCA ÖHNFELDT
redaktör

Å tröja 299:-

FILIPPA K
kappa 4 600:-
Finns på Åhléns City Stockholm & Göteborg.

DAGMAR
kjol 1 495:-
Finns på Åhléns City.

HUNKYDORY
tröja 1 999:-
Finns på Åhléns City Stockholm.

Å kjol 399:-

DAGMAR
tröja 1 995:-
Finns på Åhléns City Stockholm.

Å tröja 299:-



INSPIRATIONEN

Sångerskan Françoise Hardy i New York år 1966. Exempel på hur enkelt och snyggt det är med kjol och tröja tillsammans med en kappa i en lite större modell.

CARIN WESTER
shorts 1 599:-
Finns på Åhléns City Stockholm.

Å sko 999:-

Å handskar 299:-

ACCESSOARER

Både ankelboots och snörkängor gör sig fint med kjol. En stor hundtandsmönstrad sjal tillsammans med en ljus väska rundar av looken.

REBECCAS TIPS

Den stickade tröjan får gärna vara lite bylsig så att mudden kan dras ner över kjolkanten. Looken är en aning 60-talsinspirerad med utsläppt hår eller slarvig tofs i snedbena tillsammans med eyeliner. Som ytterplagg passar en längre, boxig kappa extra bra då den bryter av fint mot den feminina kjolen.

Å scarf 149:-

Foto PAUL SLADE/GETTY IMAGES *(Françoise Hardy),* FILIPPA K HÖST/VINTER 14 *(rekningsbild)*

hugoboss.com

BOSS
HUGO BOSS

BOSS MA VIE

STRONG. FEMININE. INDEPENDENT.

THE NEW FRAGRANCE FOR WOMEN FEATURING GWYNETH PALTROW.

BOSS
HUGO BOSS

shop tommy.com

TOMMY HILFIGER

En tidsenlig hippie

En rad modehus visade inför hösten plagg vars detaljer förde tankarna till en uppdaterad version av hippien. Inom hippiekulturen fanns en stor motvilja mot att bära svart. Jordnära toner var populärast eftersom de grälla färgerna ansågs allt för artificiella. Något som rimmar bra med höstens trend som innehåller just varma nyanser. Som hippie gillade man inte heller det strömlinjeformade utan ville genom sin klädsel ta avstånd från det stela och obekväma. En fuskpälsväst eller en stickad poncho blir därför pricken över i:et till denna stil.

Å blus 249:-

CARIN WESTER jacka i fuskpäls 3 899:- Finns på Åhléns City Stockholm.

Å väska 399:-

Å hatt 299:- Finns på utvalda varuhus.

Å tröja 349:-

WERA cape 799:- Finns på utvalda varuhus.

RODEBJER väst i fuskpäls 2 999:- Finns på Åhléns City Stockholm & Göteborg

Å tubhalsduk 149:- Finns på utvalda varuhus.

Å klänning 399:-

Å jeans 499:-

Å byxa 349:-

REBECCAS TIPS

Kika på hippiedetaljerna när du uppdaterar höstgarderoben. Boots, fransar, filthatt, en stor scarf, plagg i kamel, ockra och burgundy. Testa också ett par jeans med lite bootcut istället för den helsmala silhuetten som länge regerat modebilden. Låt höstmyset följa med dig ut på stan helt enkelt.

ACCESSOARER

Om du ändå känner att svart är din färg och inte har lust att uppdatera hela garderoben, satsa då på accessoarer i andra färger. Vad sägs om en ockrafärgad scarf eller väska?



INSPIRATIONEN

Skådespelerskan Jacqueline Bisset fotograferad av Terry O'Neill år 1972. Våga bära bredbrättad hatt och svep en cape med fransar över axlarna.

Å boots 399:-

Foto TERRY O'NEILL/GETTY IMAGES (*Jacqueline Bisset*). RODEBJER HÖST/VINTER 14 (*vänstagubbl*)

Dressad med en twist

Upprinnelsen till dagens välklädda mode hämtar inspiration både från YSL:s 60-talssmoking och 80-talets »glamazoner«. Det vi gillar med den senare stilepoken är att det var då kvinnor började ta sig in i styrelserummen och därmed klädde sig därefter. I höst ser vi många varianter av den dressade kvinnan, gemensamt är att hon är cool och tar sig fram självsäkert och ledigt i ett par herrskor eller platta boots. Hon bryter gärna av med roliga detaljer och annorlunda snitt eller så låter hon skjortan hänga utanför byxlinningen på ett lagom slarvigt sätt.



INSPIRATIONEN

Kate Moss och fotografen Mario Sorrenti år 1993. Skippa blusen och kör på en vit t-shirt till kavajen för maximal kontrast.

WERA jacka 1 499:-

Å väska 399:-

Å blus 349:-

TIGER OF SWEDEN blus 1 399:-
Finns på Åhléns City Stockholm.

WERA skinnhandskar 399:-
Finns på utvalda varuhus.

ALTEWAISAOME kavaj 3 799:-
Finns på Åhléns City Stockholm.

Å blus 349:-

REBECCAS TIPS

Du ska inte känna dig för strikt i denna stil. Varva det välklädda med mer avslappnade plagg. Släng en täckjacka över kavajen eller ha sneakers till finbyxorna. Bekvämlighet och kroppslig frihet är nyckeln. En tunn, ledig blus gör sig bra med både tajta och vida byxor. Kavajen blir det som håller ihop looken.

ACCESSOARER

Quiltade detaljer och en halsduk med exempelvis små hjärtan tillför lite udd och lekfullhet till den annars välklädda stilen.

Å byxa 499:-

WERA byxa 499:-

WERA kavaj 599:-

WERA boots 1 099:-
Finns på utvalda varuhus.

Å halsduk 249:-

Foto TIME LIFE PICTURES/GETTY IMAGES *(Kate Moss & Mario Sorrenti),* CARIN WESTER HÖST/VINTER 14 *(vinnande bild)*



NYA LINJER

Höstens trend bjuder på några kära återseenden – i nya linjer, proportioner och med en helt ny volym. Lek med geometrin i såväl grafik som i silhuett, men också med matta och blanka ytor. Bär tight nedtill och oversized upptill eller precis tvärtom. I säsongens nya linjer finns rum för alla att visa upp sin bästa silhuett.

Foto CALLE STOLTZ
Styling KATTIS LINDOFF

Art Direction FORSMAN & BODENFORS



I HÖST FÅR SVART OCH VITT GÄRNA STÅ I KONTRAST MOT VARANDRA. DEN VIPPIGA KJOLEN ÄR UPPDATERAD MED ÄNNU MER VOLYM, LIKSOM DEN STICKADE TRÖJAN MED VID POLOKRAGE.
Å poloträja 299:- kjol 349:-



DEN DRESSADE STILEN GER FRIHET ATT LEKA MED LINJERNA OCH VOLYMEN.
TILL HÖGER SYNS OCKSÅ HUR MATTA OCH BLANKA YTOR I KOMBINATION FÅR DIG ATT STICKA UT.

FRÅN VÄNSTER: *Dagmar kappa 3 695:- finns på Åhléns City Stockholm & Göteborg. Dagmar tröja 1 795:- finns på Åhléns City. Filippa K byxa 1 600:- finns på Åhléns City Stockholm & Göteborg. Wera boots 1 099:- finns på utvalda varuhus. Acne tröja 1 700:- finns på Åhléns City. J. Lindeberg flanellskjorta 1 000:- finns på Åhléns City. Uniforms for the Dedicated byxa 1 500:- finns på Åhléns City Stockholm. Skor privata.*
MOTSTÅENDE SIDA: *Dagmar tröja 1 995:- finns på Åhléns City. Carin Wester shorts 1 999:- finns på Åhléns City Stockholm.*





HÖSTENS TREND ÄR OCKSÅ FIGURNÄRA. EN PENNKJOL OCH EN INSTOPPAD FINSTICKAD TOPP GER EN ELEGANT FRAMTONING. PLAGGEN GÅR DESSUTOM ATT BÄRA TILL SÅ MYCKET ANNAT.

Åtröja 199:- kjol 299:- MOTSTÅENDE SIDA: *Filippa K jacka 3 200:- finns på Åhléns City Stockholm & Göteborg. Altewaisaome topp 2 599:- byxa 2 899:- skärp 1 099:- finns på Åhléns City Stockholm. Wera boots 1 099:- finns på utvalda varuhus.*



LÅT EN SKJORTA SKYMTA FRAM UNDER DEN STICKADE TRÖJAN, SOM GÄRNA FÅR VARA BLÅ LIKT DEN TILL HÖGER, PASSAR FINT TILL BÅDE KJOL OCH DRESSADE BYXOR.

FRÅN VÄNSTER: *Tiger of Sweden kavaj 2 799:- finns på Åhléns City Stockholm. Whyred tröja 1 400:- finns på Åhléns City Stockholm & Göteborg. Rodebjer skjorta 1 299:- kjol 999:- finns på Åhléns City Stockholm & Göteborg. J. Lindeberg kavaj 3 500:- finns på Åhléns City. Uniforms for the Dedicated skjorta 1 200:- finns på Åhléns City Stockholm. Army of Me byxa 1 400:- finns på Åhléns City.*

MOTSTÅENDE SIDA: *Ä tröja 299:- blus 349:- väska 349:- byxa 349:-*







INSPIRERAS AV GEOMETRISKA FORMER NÄR DU KLÄR DIG I HÖST. SOM EN ULLKAPPA
I EN RUNDAD AVSMALNANDE FORM TILLSAMMANS MED EN KJOL ELLER ETT PAR RAKA BYXOR.

Å blus 199:- byxa 499:- Arne Jacobsen klocka 3 650:- finns på Åhléns City Stockholm. Wera boots 1 099:- finns på utvalda varuhus.

MOTSTÅENDE SIDA: *Å kappa 999:- scarf 129:- väska 499:- leggings 299:-*

PRAKTISKT HAR ALDRIG VARIT SNYGGARE

Rymlig väska med rejäla dragkedjor och skor med kraftig klack – både snygga och praktiska accessoarer är höstens melodi. Kontrasterande material och nyanser som skogsgrönt och bordeauxrött är säkra kort.

Foto OLA RINDAL
Styling NAOMI ITKES



» Välj accessoarer med genomarbetade detaljer, som väl synliga dragkedjor. «

Detaljer

Välj accessoarer med genomarbetade detaljer, som väl synliga dragkedjor, stadiga handtag och breda axelremmar. Det är inte bara snyggt, utan fyller också en funktion. Känner du för en uppdatering? Bär en väska i en höstig nyans som skogsgrön eller bordeauxröd.
Wera scarf 249:- tröja 499:-
Å handskar 299:- väska 299:-
MOTSTÅENDE SIDA: *Filippa K kappa 3 900:- finns på Åhléns City Stockholm. Å väska 399:-*



Ögonfångare

Telefon, nycklar, läppstift, dator, plånbok – allt och lite till ska få plats i din väska. Tur att en rymlig variant är höstens blickfång. Satsa på en väska i kontrasterande material, enfärgad eller tvåfärgad är en smaksak. Å poncho med polokrage 299:- väska 399:- kjol 399:- Wera vit tröja 299:- MOTSTÅENDE SIDA: *Filippa K kavaj 2 900:- byxa 1 900:- finns på Åhléns City Stockholm. Å väska 399:- Back armband 895:- finns på Åhléns City Stockholm.*

» Satsa på en väska i kontrasterande material, enfärgad eller tvåfärgad. «

Materialmix

Höstens vinnare är accessoarer i både mocka och läder, vars texturer kontrasterar snyggt mot varandra. Elegansen håller i sig längre med lite enkel omvårdnad; impregnera innan användning och investera i en mockaborste för att enkelt få bort smuts och fläckar. Wera cape med fransar 799:- boots 1 199:- väska 899:- finns på utvalda varuhus. Å jeans 499:-





Nödvändigt

En riktig statement-plånbok i en av höstens varma toner, med gott om fack för alla kort och kvitton, lyfter vilken tråkig dag som helst. Det finns också modeller med ett extra mobilfack. På så sätt har du allt livsnödvändigt samlat i handen. Rodebjer kappa 4 999:- finns på Åhléns City Stockholm. Wera plånbok 499:- iphoneskal 149:- Maria Nilsdotter ring 4 500:- finns på Åhléns City Stockholm.



»
Skor med en rejäl,
låg klack kammar
hem stilpoäng.
«

Stadig klack

Skor med en rejäl, låg klack kammar hem både stil- och bekvämlighetspoäng. Passar fint med kjol eller byxor. Alla skor från Å och Wera har dessutom gummisula, vilket innebär att du kan ge dig ut på stan direkt, utan att behöva tänka på omsulning. Å kappa 999:- byxa 349:- stövlett 399:-



»
Nu finns en
hel rad handskar
som du aldrig
behöver ta av dig.
«

Handsk-funktion

Det är iskallt, med stelfrusen hand försöker du slå in koden på din telefon. Glöm detta scenario, nu finns en hel rad trendriktiga handskar med specialfingertoppar som gör att du aldrig behöver ta av dig dem när du ska använda din pekskärm. Å poncho 299:- tröja 299:- byxa 349:- handskar 129:- Wera väska 1 099:- Sophie by Sophie stelt armband 690:-/st Syster P armband 799:- finns på Åhléns City Stockholm.

FÖR EN MER UPPKLÄDD TILLVARO

Två unga modeskapare med ett alldeles eget uttryck utgör Altewaisaome. För Randa Saome och Natalia Altewai är detaljerna avgörande – ett plagg blir aldrig bättre än sin insida. Nu finns märket på Åhléns City Stockholm.

Text ANNA HELLSTEN
Foto MARCUS OHLSSON



Randa Saome står och väntar på mig i hörnet till Skräddargatan i Gamla Stan i Stockholm. Det känns som en nästan övertydligt talande adress när man stämt träff med en av svenskt modes kanske största skräddarbegåvningar, men när jag frågar henne om det finns någon baktanke skrattar hon bara. Geografin är en slump. Eller åtminstone inget att fästa alltför stor vikt vid. Vi ska återkomma till det där.

Hennes kollega Natalia Altewai väntar på ett fik ett par kvarter därifrån. Hon har precis kommit hem från Los Angeles och kämpar tappert mot jetlaggen med en enorm islatte. Det går sådär – förutom tidsskillnaden var flyget försenat – men när hon och Randa börjar prata om sitt gemensamma, grundligt hyllade märke Altewaisaome är det ändå som om båda lyser upp inifrån.

Som modehus betraktat är Altewaisaome ungt. Men Randa och Natalia är, bokstavligen, födda in i yrket. Randa växte upp i Tumba med föräldrar som flytt kriget i Libanon. Pappan är skräddare och flera andra släktingar hade arbetat med kläder i en eller annan form, så för Randa var yrkesvalet naturligt. »Jag funderade aldrig på något annat. När jag växte upp ritade jag massor med kläder och satte datum på allting. Skitfula grejer! Under gymnasiet stack jag till Italien på en sommarkurs på Istituto Marangoni. Jag hade funderat på att ta mig in på Parsons School of Design i New York men så fort jag kom till Milano kände jag att det var där jag skulle vara.«

Natalia föddes i Polen, rätt in i en hantverkarfamilj av skräddare och svetsare. Hennes mamma arbetar som skräddare och Natalia har tidiga minnesbilder. »Hon arbetade hemma med att göra enorma klänningar på beställning när vi bodde i Polen. Jag brukade sitta i hennes knä medan hon satt och sydde fast rosor för hand på någon tjusig blåsa tills fingrarna blödde.« De såriga fingrarna var inget som avskräckte den unga Natalia. Tvärtom. »Det är så sött, min mamma säger: ›Jag brukade drömma när du låg i magen att du skulle bli designer, du uppfyller min dröm‹. Hon höll visserligen på med både och, hon sydde upp egna kreationer också, men jag har ju gått steget längre. När vi hade ateljén i Malmö kom hon upp varenda dag! Hon har räddat oss så många gånger när något strulat.«

> »Jag brukade sitta i hennes knä medan hon sydde fast rosor för hand på någon tjusig blåsa tills fingrarna blödde.«

2004 återvände Randa till Milano för att åter läsa på Istituto Marangoni. Samtidigt påbörjade även Natalia samma utbildning på den anrika skolan som fungerar som regelrätt drivhus för modeindustrin. »Första dan satt vi tillsammans allihopa vid jättestora bord. En tjej frågade Natalia var hon kom ifrån. ›I'm Swedish!‹, hörde jag, så jag stack fram huvudet och började prata svenska.«

»Och jag bara kände ›åh NEJ‹, säger Natalia. Typ ›jag drog ju från Sverige för att slippa träffa svenskar, vad jobbigt‹. Men vi blev såklart vänner direkt.«

»Det är en skola som jobbar väldigt realistiskt, säger Randa. Du får såklart vara kreativ, men det finns alltid med i bakgrunden att du ska kunna jobba för någon och fungera kommersiellt.«

»Det är en industriskola, fyller Natalia i. Och det vet industrin. De kommer dit och letar ny arbetskraft varje år, modehusen är fulla av Marangoni-elever. Vår historielärare var faktiskt den förste eleven på skolan. Vi var skiträdda för honom i början men han visade sig vara helt fantastisk. Han hade ju själv levt under de perioder han undervisade oss i, och han var till exempel jätteupprörd över att folk kan gå till operahuset La Scala i jeans idag. Han tyckte det var respektlöst.«

Efter examen fick Randa jobb på ett broderiföretag medan Natalia arbetade med att designa väskor på ett italienskt modehus. Men lusten att göra något eget, gemensamt, växte sig efter hand så stor att båda sade upp sig och flyttade till Malmö för att starta upp märkets första ateljé och butik. Första kollektionen de gjorde som duo var både något av en uppenbarelse men, på grund av den totala friheten, också en utmaning. »Det var svårt att komma på exakt vad vi skulle göra, säger Randa. Ibland bara satt vi där och liksom stirrade och snackade och kom inte riktigt någon vart.«

Idag jobbar de ständigt på två kollektioner parallellt, den ena ritas samtidigt som den andra är i produktionsfas. Och medan de noga understryker sina olikheter i både personlighet och smak så har de också, bevisligen, hittat ett sätt att samarbeta som fungerar. »Jag skissar på mitt håll och Natalia på sitt utifrån en grundtanke kring kollektionen, berättar Randa. När vi är klara kollar vi igenom allt och börjar sy upp prover, det är då pusslandet börjar. I det läget kan man sitta och säga ›nej, jag tycker den är skitful‹ eller ›vi tar bort ärmen‹.«

Och så provas det på modeller, sprättas upp, sys om... När de gör ett plagg i till exempel storlek 36 så testas det på flera olika 36-kroppar, allt från kompisar till praktikanter har extraknäckt som provdockor. »Modeller håller ganska fasta mått så det ger inte så mycket variation, säger Natalia. Och det kan finnas jättestora skillnader inom en storlek, inte minst vad gäller längd och axelmått, då är det skönt att kunna prova på, tja, någons syster istället.«

Överdelen Regret är ett av plaggen som sålt allra bäst, det är en topp i glansig bomullstwill med ärm till armbågen, ett längre bakstycke, en volang på framsidan och en smal, djup V-ringning. Det är ett plagg som på många sätt är själva essensen av Altewaisaome, bärbart, men samtidigt med en elegans och en detaljomsorg som gör den till något mycket mer än bara en topp. Ett av deras främsta kännetecken är just förkärleken för vackra och originella plaggdetaljer, även där det inte omedelbart syns.

»Om en jacka inte har något foder måste den vara ännu snyggare på insidan, säger Randa. Det här är ändå plagg som ligger i en högre prisklass och då ska kunden få vad hon betalar för. Det måste vara fint överallt.« »Det visar att man lagt ner lite mer kärlek i plagget, säger Natalia. Det är vårt sätt att bry oss om våra kunder. Sen kan man förstås inte detaljstyra fabriken som syr upp plaggen, men man kan se till att den som är bäst på en viss typ av sömnad får göra just den.«

Ett ofta återkommande omdöme om Randas och Natalias kläder är att de är »osvenska«, ett på samma gång träffande och bristfälligt sätt att försöka beskriva ett skaparfokus som handlar mer om snitt och material än att det ska vara bekvämt och praktiskt. Altewaisaome är inte särskilt casual, skulle man också kunna säga, och det är en modefilosofi som fick en hel del förstärkning av den där elegante historieläraren på skolan i Milano. »Alltså, vi går ju alla klädda i bekväma kläder och jeans i vardagen, det är inget konstigt. Det jag reagerar på är att folk här nästan ALDRIG lägger ner tid och kraft på att klä upp sig«, säger Randa med emfas. För dagen är hon klädd i jeans men med en magnifik, egenskräddad topp i neopren och ull, den sortens plagg som omedelbart drar ögonen till sig och som får en att nästan tvångsmässigt sträcka ut handen och dra med fingrarna över materialet. »Sen vi flyttade tillbaka till Sverige har jag märkt det där på mig själv«, säger Natalia och drar demonstrativt i linningen på sina byxor. »I Milano hade jag 14-centimetersklack på jobbet. Och kolla på mig nu, jag har köpt en mysbyxa! Det är det största misstag jag gjort (skratt). Det är lustigt hur snabbt man vänjer sig vid att vara bekväm.«

Än så länge består Altewaisaome enbart av Randa och Natalia. Uppmärksamheten och hela branschens uppskattning – däribland tidningen Elles pris för bästa designer tidigare i år – är visserligen ➤



Så här ser det ut när duon arbetar fram sina kollektioner. NEDAN: *bilder från Altewaisaomes visning av årets höstkollektion. Välklätt med pigga färginslag som rött och limegrönt.* TILL HÖGER: *Natalia väntar sitt första barn.*

välkommen, men »vi är sådana som alltid bara jobbat på«, säger Natalia när jag undrar om man möjligen kan få prestationsångest när omvärlden börjar applådera allt man gör. Idag når de allt fler vanliga konsumenter efter att länge ha varit en angelägenhet främst för modevärlden, men det är fortfarande ett litet företag. Storleken medför en frihet jämfört med de stora elefanterna som ständigt måste försöka behaga en synnerligen rastlös massmarknad. Randa och Natalia kan i stället fördjupa sig i sitt eget uttryck. »Trender ska man själv kunna läsa av och plocka ner«, säger Natalia bestämt när jag frågar hur de förhåller sig till sådana. »Det finns ju företag som gör analyser på sådant och modehus som i sin tur går väldigt djupt in i det – typ ›nästa år blir det rutigt‹ – men vi jobbar inte så.«

Märkets första fysiska hemvist var i Malmö där de hade både butik och ateljé. I december förra året packades verksamheten ihop och skickades norrut, till Stockholm. Miljöombytet mellan de modemässigt relativt väsensskilda städerna har dock inte varit dramatiskt för Randa och Natalia själva. »Vi har ju märkt hur en del media varit väldigt ›wooow, Malmö‹. Eftersom de flesta modeskapare ju är baserade i Stockholm. Men för oss har det aldrig varit en grej. Vi har bara suttit och jobbat, säger Randa. Det var såklart kul att starta någonting i Malmö och att det blev så bra. Men om jag ska vara helt ärlig så har inte staden påverkat så mycket. Största skillnaden nu är att vi slipper sitta och jobba på tåget tre gånger i veckan.« »Dessutom tror jag vi alltid känt att ›vadå, vi kommer ju från Milano‹«, säger Natalia, tittar på Randa och skrattar.

Stockholm är inte heller någon given slutstation för Altewaisaome, inte minst som märket åtminstone hittills varit större utomlands. Tågordningen brukar vara att först etablera sig på hemmaplan för att sedan ta sig utanför landets gränser, men för Altewaisaome har det i princip varit tvärtom med fler återförsäljare utanför än i Sverige, bland annat i Hongkong, USA, Australien, Dubai och Kuwait. »Utomlands är det plaggen med mer avancerade skärningar och lite boxigare silhuetter som går bäst. I Sverige är det de enklare blusarna som säljer mest«, berättar Randa.

En tung svensk ambassadör har man dock fått i kronprinsessan Victoria, som bland annat valde Altewaisaome till Polarprisutdelningen 2012 och då bar topp och kjol i en lysande, gulgrön nyans. »Vi nådde ut internationellt, säger Randa och drar på munnen. Eller ja, vi kom med i någon tysk motsvarighet till Se & Hör. Min mamma kom med den och bara: ›wow, kolla här‹.«

Blivande statschefer är möjligen inte genomsnittskunden för Altewaisaome, men kvinnan som syns på näthinnan under skapandet är ändå en klassisk karriärkvinna. »Det är någon som jobbar mycket och har familj och barn men som ändå klär upp sig, förklarar Natalia. Även om hon bär jeans ibland så vill hon ha en mer arbetad topp till dem. Och precis så har vi förstått att våra kunder är, de är lite äldre kvinnor, från 30 till 65 ungefär. När vi pratade med återförsäljarna i Hongkong och Kuwait så beskrev de faktiskt en kund som ser ut exakt som de som handlar av oss i Sverige.«

Tillväxtplaner finns. I nuläget handlar det dock mer om att förhoppningsvis kunna anställa fler än att bli den sortens totalmodehus som sprutar ur sig allt från parfymer till barnkläder. Många har efterfrågat herrkläder, men än så länge finns inga konkreta planer på sådana. »Vi är trots allt bara två, säger Randa. Tänk på hur mycket tid damkollektionen tar, en herrmotsvarighet skulle ta exakt lika mycket tid i anspråk. Vi måste klara det vi gör nu, till 110 procent, innan vi kan börja tänka på att göra mer. Det vore inte schysst mot alla som gillar oss och märket annars.«

I Milano umgicks Natalia och Randa i princip 24 timmar om dygnet, plugg, boende och uteliv flöt ihop. Under åren i Malmö jobbade de hela tiden. Nu, när de inte behöver tågpendla flera gånger i veckan, har ett visst lugn infunnit sig. Och de bor inte längre tillsammans. Det händer ändå att de tröttnar på varandra, »men då säger vi bara åt varandra att gå hem«. »Vi har inga fasta arbetstider utan vi kör på så länge som det behövs. Men nu har jag mer tid att bara sitta på soffan då och då«, säger Natalia. »Ja, nu kan man ju ta långlunch ibland, säger Randa. Kanske till och med ta ett glas vin. Det kunde vi aldrig förut!«

Anna Hellsten är kulturskribent, har nyligen lämnat Malmö för Köpenhamn och försöker lära sig att gå i högklackat.



Älska din ålder.

Super Restorative Night

Age spot correcting replenishing cream

Vakna med en ungdomlig lyster. Återigen har Clarins tagit fram en produktinnovation där vetenskapen och naturen samarbetar for att motverka åldersrelaterade mörka fläckar. Den återuppbyggande Super Restorative Night Cream har nu en uppdaterad formula där de allra senaste upptäckterna inom växtextrakt har tillagts, organisk klippros från Montpellier, som reducerar intensiteten av mörka fläckar med 49% på endast två månader*. Allt eftersom intensiteten av de mörka fläckarna minskar, får huden en mer jämn ton, blir återuppbyggd och ser synbart yngre ut. Se bra ut, må bra. Älska din ålder. Clarins är nr 1 inom prestige hudvård i Europa**.

*In vivo test på 46 kvinnor över 50 år.
**NDP Beauty Trends: totala försäljningen i 4 länder: Frankrike, Italien, Spanien och England, av hudvårds-produkter sålda i parfymerier och varuhus, lyxmärken, försäljning i värde 2013.
***Nöjdhetstestresultat för alla hudtyper testade av 128 kvinnor över 50 år under 4 veckor.



www.clarins.com
LOVE US?
LIKE US! FOLLOW US!
Facebook.com/Clarins



76%
av kvinnorna håller med om att detta är den ideala nattcremen för att bekämpa alla tecken på åldrande i huden***.

CLARINS

HEM



60
Subtila kontraster mellan hantverk och industri.

Höstens heminredning influeras från en rad olika håll. Resultatet är rum fulla av kontraster; industriella former tillsammans med traditionellt hantverk och mjuka textilier. Färgskalan går från ljus mintgrön till rustika jordtoner och mönsterbilden är inspirerad av nordafrikanskt hantverk. Flätade korgar, trärena ytor, skinndetaljer och spännande strukturer skapar materialglädje.

Foto PETRA BINDEL

Hantverk och industri

Influenserna till denna trend kommer både från industrialismens rena linjer och hårda material samt från det mer traditionella hantverket. Kontrasterna är genomgående stora, kall plåt tillsammans med mönstrade, voluminösa textilier och industrialiserat ihop med det hantverksmässiga och rustika. Det kan tyckas rörigt men det är blandningen i sig som ger en enhetlig känsla. Färgskalan går i svart, natur, jordtoner och indigoblått med accenter i brända toner. Mönsterbilderna är framträdande och inspirationen finns framför allt i Nordafrika.



ANNA MALMGREN
stylist

Taklampa Lux 249:-

Taklampa Fix 399:-

Pläd Nomad 130×170 cm 549:-

Liten förvaringsask 69:-
Stor förvaringsask 129:-

Ljusstake Frank 28,5 cm 169:-
38 cm 199:-

Korg med handtag av flätade palmblad 179:-

Tidningsförvaring Rut 179:-

Förkläde Per i skinn 699:-

Fat Kang 19×21 cm 59:-

Skål Tomar 21,5 cm 129:- 16,5 cm 59:-

Barpall Vega 599:-

Kudde Ikat 179:-

Brickbord 279:-

Bäddset Nomad 349:-

Matta Stairs 70×200 cm 699:-

ANNAS TIPS

Om du är en av dem som fallit för den industriella stilen under de senaste åren har du redan grunden klar. Addera bara mönstrade textilier, flätade korgar och detaljer med hantverkskänsla till metallerna och prylarna med patina för att få en uppdaterad look. Sikta också på nyanser i blått och terrakotta.

INSPIRATIONEN

Färgskalan håller ihop och skapar helhet bland de hemtrevligt hopplockade sakerna, vars utförande vittnar om influenser från olika kontinenter.

DETALJER

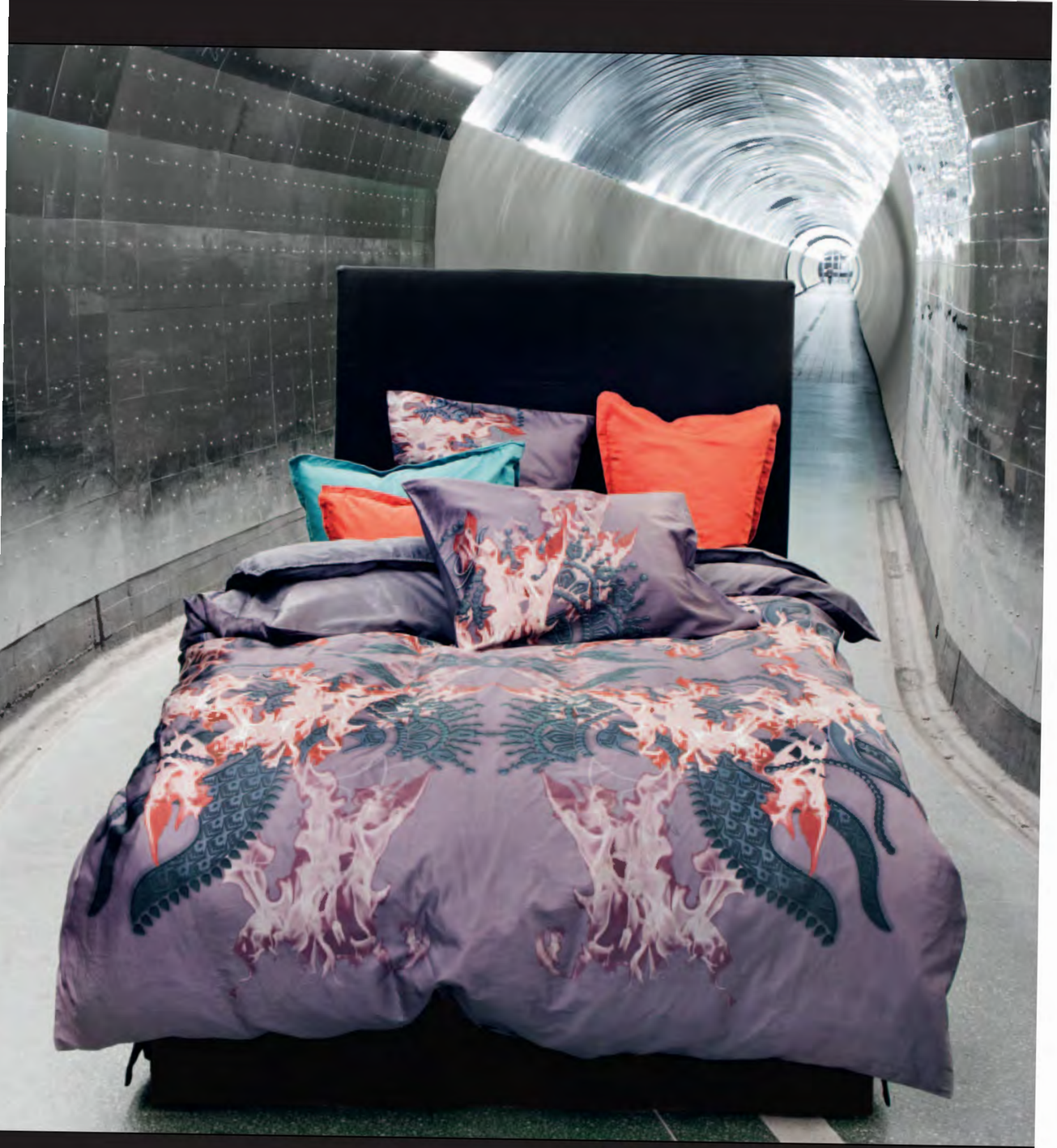
Mönster inspirerade av naturfärgade, handknutna marockanska Beni Ourain-mattor sätter stilen. Tänk grafiskt men utan alltför skarpa linjer.

Foto: HELENA BLOM *(miljöbild)*

iittala

Designed for the future, since 1881.

iittala.com /iittala



HIMLA

NYHET – HIMLA URBAN DESIGN BY YLVA. Ett spännande designsamarbete mellan Himla och Ylva Liljefors.

Urban Living hämtar sin känsla i regnvåta gator och rockscenens ljus, där färgerna är tagna ur den levande staden. Urban Living är en hel och sammanhållen kollektion för kräsna sovrumsägare; sänglinne, sängöverkast, kuddar och detaljer i bomull, linne och stentvättad satin.

HIMLA Urban Design by Ylva finns nu i Åhlens City varuhusen.

www.himla.se

Geometri med guldkant

Hösten skänker guldskimmer åt den skandinaviska stilen som med sitt enkla formspråk och sin ljusa färgskala fortsätter att dominera. Mönsterbilderna är geometriska med färger som går ton i ton. Mönster som känns mer än de syns är en tydlig trend som tar sig uttryck allra bäst i höstens fina porslinsföremål. Enkla men vackra material som fårskinn, trä och marmor ligger som en trygg bas och guldfärgade, förfinade detaljer ger elegans åt trenden. De mintgröna tonerna som i viss mån drar mot turkost och petrol kontrasterar fint mot mörkgrå väggar.

Bäddset Romsdal 349:-

Klädhängare 599:-

Taklampa My 399:-

Galge 35:-

ANNAS TIPS

Blanda matt och blankt, mjukt och hårt, runt och kantigt. Kontrasterna ger liv åt inredningen. Finast är det att samla olika små prylar i väl sammanhållna grupperingar, ett udda antal saker gör sig ofta bäst. Tänk tre, fem eller sju saker i olika höjd, form och material.

Serveringsbräda i marmor 30×20 cm 349:-

Pall Fia 399:-

Kruka Diamonds 17 cm 129:-

Blockljus Vien 99:-

Korg i guldfärgad metall 499:-
Inkommer v. 40

Bokstöd Hektor 69:-

Burk Gimo med lock 20 cm 199:-

Sittpuff Fredrika i fårskinn 1699:-

INSPIRATIONEN

Skandinaviskt enkla former i funktionell miljö där den eleganta marmorn och det ljusa träet står i fin kontrast mot den mörka bänken.

Tvådelad vas 26 cm 299:-

Ljusstake Marble i marmor 7 cm 99:- 10 cm 129:- 13 cm 149:-

Vas Lea 99:-

Skål i marmor 149:-

DETALJER

Geometriska figurer återkommer i både mönsterbilder och reliefer. Välj ljusa toner med diskreta mönster eller flerfärgade tryck tillsammans med accenter i skarpare nyanser.

Foto JONAS INGERSTEDT (miljöbild)

EN PLATS SOM VISAR VEM DU ÄR

Text REBECCA ÖHNFELDT

Foto PETRA BINDEL
Styling EMMA PERSSON LAGERBERG

Huruvida man måste besöka en plats för att verkligen uppleva den tål att diskuteras. Något vi vet med säkerhet är att vi idag reser mer än någonsin, åtminstone digitalt. Denna rörelse, vare sig den är fysisk eller mental, tillåter inspirationen att komma från många olika håll. I höstens inredning, som till ytan ger ett sobert och avskalat intryck, hittar vi en rad sådana influenser. »Vi tar in världen på ett helt annat sätt än för några år sedan. Du kan uppleva mycket utan att besöka en plats på riktigt. Höstens heminredningstema är eklektiskt, vi blandar friskt olika typer av hantverk, material och former med influenser från olika tidsepoker och kulturer. Från dåtiden är det främst tanken på den industriella revolutionen med fascinationen för tydligt utmejslade former och hårda material som tilltalar. Men vi ser också vissa art déco-influenser, en stil som är grafisk och elegant i sitt uttryck«, säger Josefine Grönkvist, designchef på Åhléns.

I städer är bostadsmarknaden ofta rörlig och man stannar kanske inte så länge på samma ställe, samtidigt är hemmet viktigare än någonsin. Med fina detaljer går det att skapa hemtrevnad utan alltför permanenta lösningar. Basen kan hållas neutral för att låta de personliga avtrycken synas i de ting du omger dig med. Kanske skapar du personliga små stilleben. Vilka färger du väljer är inte så strikt men ett tips är att hålla dig inom en och samma färgskala för att behålla ett visst lugn. Och i stället för att exempelvis måla om väggarna kan du sätta upp stora enfärgade dukar eller ➤

GE VÄRME ÅT HÖSTENS NEUTRALA BAS MED MATTOR OCH KUDDAR I JORDNÄRA FÄRGER. KÄNNS DET SOM ETT STORT STEG ATT MÅLA VÄGGARNA I FAVORITFÄRGEN KAN DU MÅLA STORA TAVELDUKAR FÖR SAMMA EFFEKT.

Vas med gräsströ 2-delad 32 cm 399:- Ljusstake Upper Half på köksbord 23 cm 229:- Beige kudde Calypso 199:- Grå kudde Linn 249:- Mörkgrått kuddfodral Calypso 129:- Ljusstake Marble i marmor 7 cm 99:- 10 cm 129:- 13 cm 149:- Vit skål Merci 25:- Skål Päron i kopparfärg 249:- Skål Äpple i kopparfärg 249:- Serveringsbräda i marmor 349:- Brickbord 279:-/st Lila matta Patina 140×200 cm 1 699:- Brun matta Patina 70×200 cm 799:- Lampor privata.

ATT SAMLA FAVORITSAKER OCH SMÅ MINNEN I SAMMA FÄRGSKALA I VACKRA STILLEBEN ÄR ETT SÄTT ATT GÖRA INREDNINGEN MINDRE RÖRIG.

Vit skål Merci 25:- Bra val: Skål i FSC-märkt ek 99:- Ljusstake Marble i marmor 7 cm 99:- 10 cm 129:- 13 cm 149:- Vas med grässtrå 2-delad 32 cm 399:- Barstol Vega 599:- Lila matta Patina 140×200 cm 1 699:- Trästol, hylla, askar och träunderlägg privata.

DÄMPAT BLÅTT OCH GRÅTT GER TILLSAMMANS MED LJUST TRÄ EN LUGN KÄNSLA I SOVRUMMET SAMT BRYTER AV FINT MOT DEN MÖNSTRADE PLÄDEN.

Glasflaska med patentkork 69:- Glas Rakel 19:- Bänk Furu 899:- Korg Trondheim i pil 279:- Vilt örngott Smart på kvist 39:- Ljusgrå kudde Linn 249:- Beige örngott Smart 39:- Denimblå kudde Calypso 199:- Blått bäddset Abisko 299:- Plåd Nomad 549:-

DRICK MORGONKAFFET I GLASERADE KERAMIKMUGGAR. EN LÅNG BÄNK FRAM FÖR FÖNSTRET I KÖKET GER ARBETSYTA MED UTSIKT.

Skärbräda 149:- Karaff Aria 1,9 l 199:- Konserveringsburk i glas 0,75 l 39:- Snapsflaska 0,75 cl 129:- Mekanisk köksväg 299:- Vita skålar Merci 25:-/st Pall Vega 299:-/st (inkommer v. 41) Vitt fat Gimo 27 cm 79:- Blå sockerskål Gimo 59:- Grytunderlägg i kork 49:- Ljusstake Upper Half 23 cm 229:- Grön tekanna Gimo 169:- Vit mjölkkanna Gimo 59:- Grön mugg Gimo 59:-/st Bra val: Kökshandduk Henry i ekologisk bomull med skinndetalj 99:-

MOTSTÅENDE SIDA, OVAN: *Beige handduk Nova 90×150 cm 249:- Vit handduk Nova 70×140 cm 179:- Tvålfat i keramik och trä 99:- Tvålpump 79:- Beige handduk Nova 50×70 cm 69:- Bänk i furu 899:- Ljusstake privat.*
NEDAN: *Gryta Argento med lock 6 l 599:- Kastrull Argento med lock 2 l 399:- Timer 99:- Taklampa Lys 299:- Skärbräda Strimla i bok 149:- Serveringsbräda i marmor 30×15 cm 229:- Vispskål 49:-/3-pack Trägaffel i vispskål 69:- Stekspade i bok 69:- Träslev 69:- Konserveringsburk i glas 2 l 59:- Bra val: Skål i FSC-märkt ek 99:- Vit skål Merci 25:- Liten skål i marmor 149:- Mortel i marmor 279:- Grytlapp Per i skinn 199:-*

hänga upp tyger. »Det som känns nytt är hur man kombinerar olika element. Tänk kontrasten mellan en industriell pall i metall och stora, handvävda mattor tillsammans med plädar med mönster inspirerade av nordafrikanska textilier. Helt enkelt rustikt hantverk tillsammans med mer moderna former och material. Genom att addera koppar, glas och marmor blir det en elegant finish«, säger Josefine Grönkvist.

I höst ser vi många olika material, och de är taktila. Det vill säga skapar en känsla vid beröring; yta och struktur spelar därmed en lika stor roll som form. Som keramikmuggar där halva muggen är glaserad. Blankt möter matt, strävt möter lent. Mycket är också tillverkat i trä. Och det är en trären yta som gäller. Den ska inte döljas under en massa färg eller lack. Du ska helt enkelt känna att det är trä när du rör vid det. »I köket är det snyggt med rejäla skärbrädor i trä och även detaljer i skinn, som grytlappar och underlägg. Materialen känns levande och naturliga. En fin detalj är olika flätade korgar, perfekta för förvaring eftersom de är snygga att ha framme.«

Josefine Grönkvist tror att längtan efter det naturliga och äkta springer ur en ökad medvetenhet. Vi vill veta var produkterna kommer ifrån, hur de är tillverkade och vi undersöker olika alternativ innan vi gör vårt slutgiltiga val. Hemmet har blivit en viktig faktor för att kunna visa sin identitet. Här ska det synas om man exempelvis är mån om att vara en medveten konsument. Vi är kanske en aning självupptagna i vår kultur. Därför finns intresset för att skapa en tydlig identitet och det triggas så klart av att det är så lätt att dela

»

Vi blandar friskt olika typer av hantverk, material och former med influenser från olika tidsepoker och kulturer.

«

med sig och ta del av sådant som kan inspirera. »Å ena sidan längtar vi efter det naturliga och rustika, det här gäller både mat och inredning. En annan strömning är det mer rena och avskalade. Man kan säga att vi nu ser hur dessa två strömningar möts, i stället för en vitmålad avskavd trämöbel förblir träet omålat. Det är alltså i intresset för olika material som en ny sorts mjukare minimalism tar form«, säger Josefine Grönkvist.

ATT ODLA SIG TILL FRIHET

Journalisten Elin Unnes delar i boken *The Secret Gardener* med sig av de tips som förhoppningsvis gör dig till en framgångsrik odlare. Hon ser odling som en rörelse och hoppas att fler ska ansluta sig.

Text REBECCA ÖHNFELDT
Foto FELIX ODELL

Sommaren har dragit förbi med allt vad det innebär av måsten och flängande. Allt lugnar långsamt ner sig och vardagslunken återkommer så sakteliga. Solen står allt lägre men den kan utan problem få trädgårdens sista grönsaker att mogna fram. Kanske ser du nu resultatet av vårens och sommarens enträgna påtande i trädgården eller på lotten. Hösten är dock inte bara skördens tid, det är också tid för återfödsel och sådd. Visst kan det vara mycket att tänka på, men övning ger färdighet. Någon som är väl bekant med odlandets snåriga värld är rockjournalisten Elin Unnes. Hon har en kolonilott strax utanför Stockholm. Den lummiga lilla platsen är upprinnelsen till att hon idag kallar sig för odlare »så många gånger per dag det är möjligt utan att man blir övergiven av man och vänner.« Genom åren har hon ihärdigt håvat in smarta tips och trick. Tidigare i år kom boken *The Secret Gardener* (döpt efter hennes blogg) ut, där har hon samlat de bästa tipsen för den som längtar efter att skörda frukterna av sin egen odlingsframgång. Själv älskar Elin Unnes att skörda. Och att äta det hon odlat. »Man måste få stoppa saker i munnen, det är odlarens belöning. Det är därför jag inte gillar blommor. Även om det finns en del ätliga sådana. Men att odla helt oätliga blommor som inte gör något annat än att bara stå där i jorden? Jag har svårt att relatera till dem. Det är inte så att jag hatar skönhet, jag tycker bara att de snyggaste växterna är de ätliga köksväxterna.«

När Elin Unnes var 12 år spelade en tjej i stallet Buddy Holly för henne. Hon bestämde sig då för att rockmusik var det coolaste som någonsin hänt. När hon många år senare började intressera sig för odling insåg hon att det var första gången hon fått ett nytt intresse sedan den där dagen i stallet. Nu är hon övertygad om att ju fler människor som kommer i kontakt med odling, desto fler kommer att märka av allt positivt som medföljer. »Jag vill inte gärna kalla odling för trend, det är mer av en rörelse, en förändring om man så vill. Jag ser det som en längtan efter att bli mer oberoende. Termen trend kan låta en aning förminskande. Att det är något bara vissa personer gör«, säger hon. ➤












När sommaren tagit slut och hösten drar in, är det lätt att känna sig en aning nedstämd. Men enligt Elin Unnes har odlare generellt sett inte problem med höstdepressioner, de blir i stället deppiga på våren eftersom de vill börja odla redan i mars men måste hålla sig. »I Sverige har vi missuppfattat när vi har vår respektive vinter. Vi borde börja odla i juni egentligen. De flesta börjar alldeles för tidigt. I mellersta och södra Sverige kan hösten vara lång och mild och lämpar sig därför utmärkt för diverse odlingsrelaterade aktiviteter. Dels kan du så snabbväxande grejer som rädisor och sallat som sedan skördas innan snön kommer. Eller pak choi som jag skördat med framgång trots att den stått med frost på sig i rabatten. Andra plantor som mangold eller persilja kan du så på hösten eftersom de klarar sig i jorden under vintern för att sedan komma igång extra snabbt på vårkanten.«

En annan bra grej att plantera på hösten är bärbuskar. De går nämligen ner i vila då och det gör inget om busken blir lite skadad. På våren är den i en annan fas och kan störas mer av ovarsam hantering. Under hösten kan den etablera sitt rotsystem i lugn och ro för att vara startklar till våren. En nyplanterad buske behöver mycket vatten, något som höstregnet för det mesta sköter om. Att vattna är allt som oftast en tidskrävande aktivitet och visst är det lätt att tro att man matar sina plantor när man vattnar dem? Men växter äter inte vatten, de får sin näring från solljus. Vattnet fungerar mer som ett slags blodomlopp som fraktar runt näringen i plantan. Rötterna suger i sig vatten snabbare än vad de små hålen i växtens blad hinner släppa ut det, ett tryck skapas och det är det som håller plantan upprätt. Blommor slokar som bekant när de är törstiga och det är alltså för att trycket har minskat. Är det varmt går avdunstningen snabbare än vad växterna hinner suga upp vatten och bladen slokar trots att jorden är genomblöt. Då är det bra att vattna kvällstid när luften är sval. Ett bra knep för att underlätta bevattningen kallar Elin Unnes för kruktricket. »När du planterar större växter kan du gräva ner en kruka precis intill växten, nära roten. Gräv en grop, grunda med lite grus, sätt ner krukan och låt kanten vara parallell med jordytan eller strax över. Sen vattnar du bara rakt ner i krukan. Den kommer leda vattnet direkt ner till plantans rötter och precisionen blir större eftersom du slipper vatten som rinner bort i små rännilar längs med jordytan. Rännilar som dessutom transporterar bort jord och inte heller hittar ner till rötterna dit vattnet ju ska.«

En av de allra bästa grödorna att bli självförsörjande på är vitlök. Den sår du sent på hösten genom att placera klyftor i jorden, på våren dyker skotten upp och den skördas framåt sensommaren. »Min egenodlade vitlök håller minst ett år och det konstiga är att även om den förvaras längst inne i ett mörkt skåp börjar den gro på våren. Den känner liksom att det är vår. Vitlök ska egentligen inte förvaras i kylen, den får växtimpulser då. Det är rumstemperatur som gäller. Dock kan den du köper i affären redan ha fraktats under kalla förhållanden, då kan den börja gro om den förvaras framme.«

På hösten ska utdelning för allt hårt arbete ges. Det är nu det kan vara läge att fundera kring hur de olika grönsakerna och frukterna ska förvaras. Några beprövade metoder är att torka, sylta, pickla, syra och safta. Moment som är förhållandevis smidiga och ger stor utdelning senare under vinterhalvåret. »Under skördetiden känner man nästan hur grönsakerna kastar bedjande blickar och säger: ›skörda mig!‹. Man måste sträva efter att skörda allt och att ta hand om allt. Det kommer man vara tacksam för i december. Exempelvis squash, den är perfekt att pickla. Skär den i kuber, koka med vinäger och vatten och sen ner med den i en glasburk. Lägg i chili och vitlök och täck med olivolja. Hur gott som helst. Att torka frukt är lyxigt. Halvera plommon, pensla dem med honung och lägg på en svamptork som du säkert kan låna av någon äldre person i din närhet. Jag älskar också inkokt frukt. Jag tog nyligen fram några körsbär ur frysen som jag kokade med lite punsch och serverade med lättvispad grädde. En inte alltför tokig efterrätt.«

» Under skördetiden känner man hur grönsakerna kastar bedjande blickar och säger: ›skörda mig!‹ «

Elin Unnes har också för vana att byta till sig grödor från andra odlare. Som de där körsbären hon älskar. Hon använder lite olika forum för att hitta folk som vill byta. Om en del av odlandet är att sträva efter en viss grad av självförsörjning måste man också prata med folk för att ta reda på vad man kan ge varandra i utbyte. »Man kanske inte blir självförsörjande i slutändan. Men jag har exempelvis fått mandlar från en väns spanska gård och örtsalt av en annan. Vår kontakt är stärkande och fin på det viset. Där blir odlingen garanterat något djupare än en trend. Det påverkar ens liv på så många sätt.«

Intresset för matlagning och hantering av grödor har följt med odlandet. Om Elin Unnes läser ett recept och ser namnet på någon grönsak hon inte känner till är den första tanken som slår henne inte: »det här måste jag tillaga«, utan: »det här måste jag odla«. Som när hon läste ett recept på svart bönröra, eller frijoles som det heter på spanska. Där stod att en riktigt god röra inte kan göras utan epazote (citronmålla). Den var hon så klart tvungen att odla och fick sedan uppleva hur den gav en ljuvlig röksmak till bönröran.

På vintern har Elin Unnes inte så många växter inne, hon bor lite för mörkt. Dock är det värt att ta in chilin för vinterförvaring för att sedan plocka fram den igen på våren. Över vintern vill växter ha det svalt och ljust, de som har en inglasad veranda eller ett växthus har därför dragit vinstlotten. 10–15 grader är en bra temperatur. »Allt som är lite ogräslikt är fint att ha inne över vintern. Jag skulle gärna ha en vägg täckt med murgröna. Bambu klarar också det mesta. Det bästa är ett rum med mycket ljus där man också kan sänka värmen lite. En smart och snygg detalj är att fylla ett stort fat eller liknande med grus och ställa krukor rätt ner i gruset som du sedan vattnar så att det håller sig fuktigt. Växterna får sin vätska från fatet och rummet blir en aning mer behagligt till följd av den högre luftfuktigheten.«

Även om det är lätt att gå ner sig själv i detaljer vill Elin Unnes understryka att odling är något för alla. Det gäller bara att testa sig fram och ha tålamod. »Jag vill inte att odling ska vara ett livsstilsbeslut eller något som välbemedlade människor ägnar sig åt för att döva sitt dåliga samvete. Jag har haft turen att upptäcka odlandet och det har gett mig insikter som jag vill dela med mig av. Men jag passar mig hela tiden för att bli för pretentiös. När man kommer från rockjournalistiken har man dessutom en inneboende namedroppande besserwisser som man hela tiden måste vaka över som en hök.«

Odling må vara ett sätt att i små steg röra sig bort från överkonsumtion mot en ökad grad av kontroll och mot att förverkliga drömmen om att vara självförsörjande. Men Elin Unnes värjer sig mot klimatångest. »Ångest är inget jag ägnar mig åt. När att exempelvis handla ekologiskt blir som en sorts botgöring. Mina odlade grönsaker fyller ett försvinnande litet hål i min matkonsumtion, men när jag skördar är enda gången jag slipper ägna mig åt konsumentmakt. Att jag i butik ska lista ut vilken tomat som belastar miljön minst, en lastbilsfraktad holländsk ekologisk sådan eller en svensk växthusodlad, det kanske inte är något som ska lämnas över helt till mig som konsument. Det jag tror kan göra skillnad är politiska beslut som förvandlar det ekologiska jordbruket till det smartaste, enklaste och mest ekonomiska, både för bonden och för konsumenten. För mig blir odlandet därför ett slags avståndstagande: jag väljer att inte välja, jag väljer att odla.«

“when I’m buttoned up, I always **dress to kilt.**”

Essie

Limited edition
Fall collection
2014

Just nu 20% på Essie

(Ord pris från 129 kr)

dress to kilt

take it outside

fall in line

the perfect cover up

partner in crime

style cartel

essie

USA’s nail salon expert. Since 1981.

dress to kilt

explore more @ essie.com

Foto EMIL LARSSON

SKÖNHET



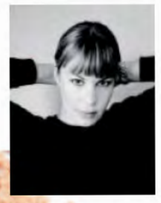
80

Hitta en favoritdoft bland nyheter och klassiker. En nyhet som bara finns på Åhléns är DKNY *My NY EdP 30 ml 445:-*

Uppdateringar och utrensningar är bra saker. De ger oss nya perspektiv och definierar våra behov. När en säsong går över till en annan kan det kännas både nödvändigt och naturligt att se över vanor och rutiner, inte minst i fråga om skönhet och skönhetsvård. Återupptäck gamla favoriter eller hitta nya. Vi hjälper till med förslagen på våra sidor med speciellt utvalda produkter.

Nya gyllene tider

När hösten kommer vill man gärna ha kvar den där varma, optimistiska och avslappnade sommarkänslan så länge som möjligt. Och den goda nyheten är att det finns knep! Genom att matcha säsongens dovare klädfärgskala, som börjar gå i bordeaux, grått, marinblått och plommon, med en färgstark accent och en mer glödande, skimrande makeup full av orange, cerise och turkos så kommer man till exempel långt. Föreställ dig riktig brittsommar och att ditt ansikte lyses upp av värmande strålar från en lågt stående sol. Välj korall på läppar och naglar och skimmer högst upp på kindbenen. Eller använd en matt bronzer som sveps över kinder och näsa med en stor, tjock borste, och kontrastera med färgglatt läppglans. Så håller man vintern på behagligt avstånd ytterligare ett litet tag till.



CAROLINE HAINER
skönhetsskribent



TIPS

Guldiga ögon? Välj en skimmerskugga i guld- eller bronsnyans och lägg den längs ögonlockets fransrad, välj en matt, djupare färg längs ögongloben. Accentuera om du vill med eyeliner i svart för en festligare look. Till vardags är det fint med en brun kajal som du suddar ut lite kring övre och undre fransraden.

Foto NOE DEWITT/TRUNK ARCHIVE/BULLS



REVITALIFT
L'ORÉALS N°1 INOM ANTI-AGE



Julianna Margulies

REVITALIFT
FÖR DEN KLASSISKA KVINNAN
En klassisk anti-rynk creme med intensiv anti-age verkan.



Julianna Margulies

REVITALIFT 10 TOTAL REPAIR
FÖR DEN MULTITASKANDE KVINNAN
Multi genererande anti-age hudvård som motverkar 10 tecken på åldrande.
SPF 20



Andie MacDowell

REVITALIFT /LASER/
FÖR DEN MODERNA KVINNAN
En effektiv anti-age creme som utmanar en laserbehandling.

Vogue
80 YEARS
WWW.NANSOGROUP.COM

Grå som granit

Metalliska silvernyanser har en makalös förmåga att höja glamournivån på makeupen flera snäpp omedelbart utan större ansträngning. Den modiga (och trendriktiga) räds inte stålgrå ögonskugga på hela ögonlocket, komplett med vit highlighterskugga och en tjock, nattsvart eyeliner. En mörkare, nästan svart skugga längs ögongloben ger den ultimata effekten. Se det som en uppdaterad variant av sotade ögon fast med mer nonchalans. Den som vill ta det lite försiktigare med ädelmetallerna siktar in sig på en svart kajal längs de övre fransarna och en grå kajal längs de undre istället, och låter naglarna, snarare än ögonlocken, glittra i silver. Ett alternativ är naglar målade i en matt grå nyans. Moderiktigt även det och resultatet blir ändå detsamma; sval rock'n'roll med en touch av 60-tal.

Foto LIZCOLLINS/TRUNK ARCHIVE/BILDBYRÅN

TIPS

Håll dig till kalla toner i resten av ansiktet om du vill använda silvernyanser. Välj rouge som drar åt blått, som cerise. Och välj läppglans eller läppstift i neutrala eller ljusrosa nyanser. Annars krockar färgerna och den kalla metalleffekten uteblir.

Clinique High Impact mascara 225:-

OPI In True Stefani Fashion nagellack 155:-

IsaDora FlexTip eyeliner 109:-

Clarins Ombre Minerale 14 Platinum ögonskugga 240:-

Dior Diorskin Nude Fluid foundation 515:-

Å ögonfransböjare 49:-

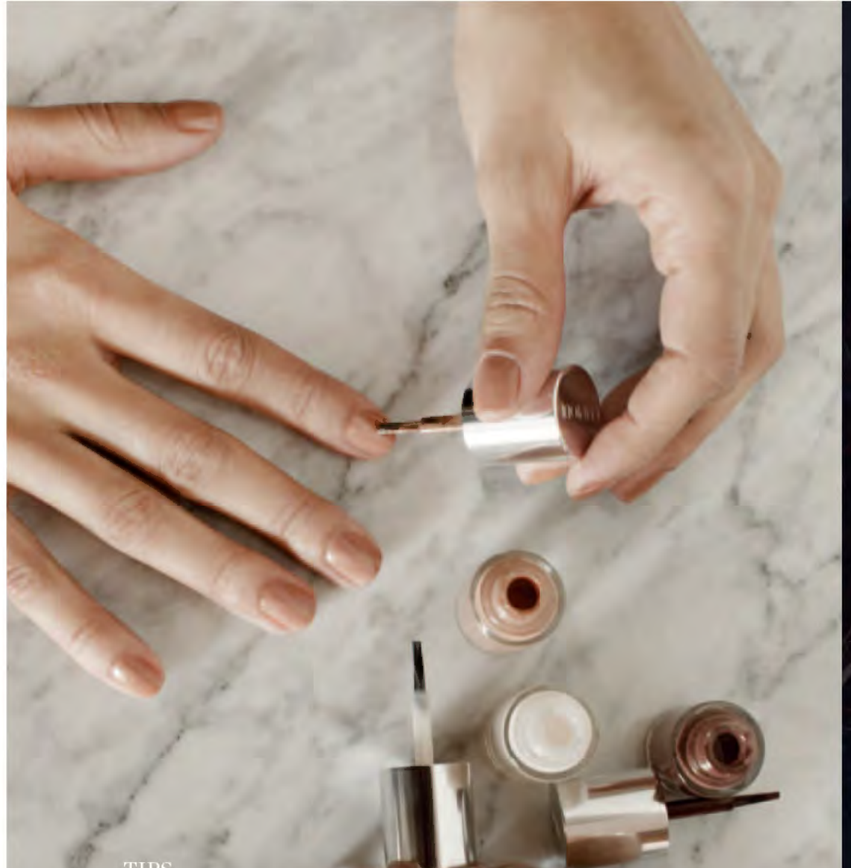
L'Oréal Paris True Match puder 159:-

Make Up Store Illusion ögonpenna 140:-

Chanel Illusion d'Ombre 85 Mirifique ögonskugga 330:-

Enkel lackkonst

Allt börjar med en bra grund, så även vackra naglar. Så passande då att man på catwalken visat upp fina, närmast nakna naglar i absolut neutrala färger. Men det ligger förstås mer jobb än så bakom ett par väl skinande, till synes helt omålade, naglar. Det måste naturligtvis inte vara varken jobbigt eller svårt att få till den rätta nakna effekten. Med rätt redskap och hjälpmedel går det både snabbt och lätt. Två enkla grundregler är nagelband och nagelkant. De fixar man lätt till med nagelfil och nageltång och därefter är det bara att gå loss med baslacket eller annat speciallack som jämnar till nageln och gör resten av lackandet i valfri färg (gärna neutral, enligt catwalksrapporterna) smidigt och enkelt. Bonus: ser avslappnat chict ut och passar till precis alla former av utstyrslar.



TIPS

Till nakna naglar eller naglar med neutral färg passar en rund form bättre än en fyrkantig. Fila för den rätta bågen som ska harmonisera med och nästan återspegla formen på nagelbandet. Den som inte nöjer sig med bara välmanikyrerade naglar gör en diskret fransk manikyr med ljusrosa bas och en ljusare ytterkant.

Foto: CLARANCE DORÉ, TRUNK ARCHIVE/BULLS

Å nageltång 165:-

OPI överlack 155:-

Bra val: Estelle & Thild Bergamott ekocertifierad handcreme 175:-

Essie Ridge Filling baslack 145:-

IsaDora borste för nagelkonst 89:-

Mavala Quick-finish överlack 49:-

Clarins behandlingscreme för naglar och händer 259:-

Essie Quick-E snabbtorkande nageldroppar 145:-

Å nagelsax 85:-

Ciaté Beautiful Cuticle nagelbandsserum 130:-



TESTAD OCH UPPSKATTAD AV SVENSKA KVINNOR

"Efter några veckors användning känns huden fastare och spänstigare.
Charlotte, Strängnäs.

"Den håller vad den lovar!
Margareta, Örebro.

"Jag blev mycket överraskad att den gav så synbara förbättringar på rynkorna kring ögonen.
Pia, Hudiksvall.

REVITALIFT /LASER/



- Reducerar rynkor
- Gör huden fastare
- Definierar konturerna

HUR ÄR DET MÖJLIGT?

Revitalift Laser dagcreme har en hög koncentration av anti-ageing-ingredienserna Pro-Xylane™ och hyaluronsyra. Cremen har fräsch och lätt formula som snabbt går in i huden och passar även känslig hud.

Revitalift Laser finns som serum, dag- och nattcreme samt ögoncreme. Din hud förtjänar en effektiv hudvårdsrutin.

*Citaten ovan kommer från ett produkttest med 179 svenska kvinnor som fick prova Revitalift Laser under fyra veckor.

För det är du värd.

L'ORÉAL PARIS

lorealparis.se



TIME GOES BY.
DON'T LET IT SHOW.



TIME FREEZE
ULTRA FIRM ELIXIR

TIME FREEZE Ultra Firm Elixir är fyllt med antioxidantrik kraft från arktiska lingon. Teknologin Skin Messenger Molecules™ stimulerar hudens egen produktion av kollagen och elastin, samtidigt som en peptidsammansättning bidrar till att släta ut synliga rynkor. Den kombinerade effekten ger synbart reducerade rynkor och en fastare hy med strålande ungdomlig lyster.

Efter att du fyller 40 förändras din hy. Lär dig hur du bäst tar hand om den på lumene.se

BEAUTY PEARLS

UPPSTRAMANDE EFFEKT
MINSKAR PORER & FINA LINJER
OMEDELBAR LYSTER

Scanna koden för att se reklamfilmen.

LUMENE
FINLAND

WILD ARCTIC NATURE – REFINED BY SCIENCE

FAVORITER



Produkterna i Åhléns egen hudvårdsserie Oliv innehåller mjukgörande äkta ekologisk jungfruolja. De är framtagna med omsorg för både hud och natur och finns i flera olika utformningar. Hitta din egen favorit och upptäck nya tillskott i badrumsskåpet och skönhetsrutinen bland våra utvalda stjärnprodukter.

Oliv handcreme 100 ml ord. pris 59:- Handtvål ord. pris 39:- Hårolja 100 ml ord. pris 99:- Rengöringsmousse 150 ml ord. pris 69:- Kroppscreme 250 ml ord. pris 99:- Handtvål 300 ml ord. pris 49:- Duschcreme 300 ml ord. pris 49:- *Erbjudande: 25% på hela Olivserien. Gäller ej reseförpackningar.*

Foto EMIL LARSSON



ISSEY MIYAKE Nuit d´Issey EdT 75 ml 625:-
En maskulin doft med mjukt trä och sensuellt läder i botten som för tankarna till varma ökennätter. Pigg bergamott i toppen gör att det varma, murriga får en fräschör. Passar utmärkt för kvällsbruk. Finns på utvalda varuhus.



DIESEL Only the Brave Wild EdT 35 ml 390:-
En expressiv herrdoft i Only the Brave-serien från italienska Diesel för den modige och självsäkra mannen som kan bära upp friskt och fräscht citrongräs och stimulerande kokos i en virvlande exotisk och sensuell blandning.



JIMMY CHOO Man EdT 30 ml 395:-
Första herrdoften från modehuset Jimmy Choo är lika glamourös som man kan vänta sig från det eleganta skodesignföretaget. Den innehåller mjuka noter av lavendel och mandarin med ett hjärta av peppar och ananasblad.



MEXX Ice Touch EdT 30 ml 295:-
Mexx damdoft balanserar både varmt och kallt i en och samma blandning. Som frisk citrus och varm peppar. I hjärtat vilar koriander, mint och neroli för att balansera upp det hela och skapa karakär, åt doften liksom åt bäraren.



DOLCE & GABBANA Dolce EdP 30 ml 690:-
Från papayablomma till neroliblad går doftresan med modehusets nya signaturdoft. Erbjudande: Köp valfri doft från Dolce & Gabbana och få ett läppglans (värde 300:-) eller en duschcreme 50 ml (värde 100:-) på köpet.



JUICY COUTURE Viva La Juicy EdP 30 ml 530:-
Nya doften från Juicy Couture är en fruktig och blommig blandning med mjuk mandarin, vilda bär och krämig ambra i en blandning som utstrålar samma sprudlande självsäkerhet och glädje som alla Juicy Couture-dofter.



ONE DIRECTION Our Moment EdP 30 ml ord. pris 335:-
Nu finns One Directions senaste doft på Åhléns. En feminin och energisk doft full av färsk frukt och mysk. Grapefrukt samsas med röda vinbär och avrundas med varm mysk. Erbjudande: 20% på One Direction Our Moment.



HILFIGER Woman Flower EdP 30 ml 370:-
Som en bukett blyga men självsäkra violer fast på flaska är Tommy Hilfigers nya doft. En feminin och blommig parfym för den klassiska Hilfiger-kvinnan som är lika spontan och naturligt charmig som hon är svag och elegant.



20% rabatt på Blue Therapy-serien från Biotherm

Gäller 10/9-30/9 eller så långt lagret räcker



En mascara kan ha många olika egenskaper. Den främsta uppgiften är att definiera fransarna och rama in ögat. Men mascaran kan också, helt beroende på kombinationen av formula och borste, förlänga fransarna, göra dem mer voluminösa eller separera dem. Välj helt utifrån önskemål.



L'ORÉAL PARIS Volume Million Lashes mascara 139:-/st (175:-/st) *Nyhet!* Brow Artist Plumper ögonbrynspenna 79:- (99:-)
Mascara och markerade ögonbryn är som ett lyckat äktenskap, de kompletterar varandra. En tjock mascaraborste ger volym åt fransarna som ramar in ögat och definierar det. En stadig ögonbrynspenna, dessutom med definierande effekt, ger lätt applicering och ramar in hela ansiktet.



Nyhet! ISADORA Face Sculptor highlighter, bronzer och rouge 179:-/st (199:-/st)
En bronzer definierar och skulpterar, en highlighter förstärker och skapar medan en blusher ger fin, levande färg åt kinderna. Allt finns i en och samma produkt, Face Sculptor, från IsaDora som tillsammans definierar ansiktets konturer fint och ger det liv och lyster. Finns i två nyanser, en varm för hudtoner som drar åt rosa och en kall för toner som drar åt gult.



L'ORÉAL PARIS True Match concealer 99:- (129:-) Foundation med SPF 17 30 ml 129:- (169:-) Puder 129:- (159:-)
Färgen på makeupen är a och o. True Match mjuka, lättapplicerade foundation finns i hela 10 olika nyanser så att det alltid ska gå att hitta precis rätt, unika ton. Välj foundation först och gör det genom att testa på huden, i synnerhet kring käke och näsa, sedan går det lätt att hitta concealer och puder i samma, harmonierande nyans från True Match för perfekt resultat och känslan av osynlig makeup.



Bra val: UNE BB Cream Max foundation med SPF 10 235:-
Ekocertifierad BB creme i naturlig nyans, och med naturliga ingredienser, med både täckande och vårdande resultat. Erbjudande: Köp Une BB Cream Max foundation och få en makeupsvamp på köpet (värde 99:-)



JANE IREDALE kompaktpuder refill 460:- Dosa 140:-
Ett bra puder har många talanger. Över en fuktcreme blir det en fräsch bas, över foundation en lyxigare finish. Jane Iredales mineralbaserade puder har alla egenskaper man kan begära. Finns på Åhléns City Stockholm & Göteborg.



MAYBELLINE 8-in-1 BB Cream med SPF 15 för fet hy 30 ml 99:- (119:-)
BB Cream med SPF 30 30 ml 99:- (109:-) *Maybellines multiprodukt har åtta olika egenskaper och effekter. BB cremen täcker, värdar och stärker i ett och har dessutom SPF. Finns också för fet hud, med mer matt resultat.*



MAXFACTOR False Lash Effect mascara 139:- (175:-)
False Lash Effect-mascarans formula och borstens form ger omedelbart längre och tätare fransar med en lösögonfranseffekt. Borsten är Max Factors största någonsin vilket ger fransarna fin och tät volym vid varje svep.



NVEY Creme Deluxe Flawless foundation 495:- Moisture Rich Fluid foundation 30 ml 385:-
NVEY är ett ekocertifierat, ekologiskt makeupmärke från Australien. Moisture Rich foundation är en speciellt återfuktande och vårdande foundation i lotionform medan krämiga Creme Deluxe är mer täckande och kommer i kompaktförpackning, lätt att bära med sig. Erbjudande: Köp valfri foundation från NVEY och få ett minipuder på köpet (värde 295:-)



LUMENE Gel Effect nagellack 49:-/st (69:-/st) Crème läppglans 79:- (99:-)
Att matcha nagellack och läppglans har aldrig varit enklare. Eller glansigare! Gel Effect nagellack är högglansigt och sitter länge, med effekten av gellack. Det krämiga Crème Lip Gloss ger extra glans till läpparna.



RIMMEL Wonder'full mascara 89:- (115:-)
Rimmel Wonder'full mascara riktar in sig på fransarnas volym. En elastisk och lättbearbetad konsistens på mascaran, i kombination med en rund, tjock appliceringsborste, ger fransarna extra volym och täthet



NIVEA Cellular dagcreme med SPF 15 50 ml ord. pris 185:- Nattcreme 50 ml ord. pris 185:-
Förnya huden på cellnivå med en effektiv anti-agecreme från Nivea. Formulan som innehåller fuktbindande hyaluronsyra och åtstramande magnoliaextrakt ökar fastheten och spänsten i huden. Kombinera dagcremen med nattcremen ur samma serie för optimalt resultat. Erbjudande: 20% på Niveas serie Cellular Anti-Age och utvalda rengöringsprodukter från Nivea.



MAKE UP STORE läppglans på tub 100:- (145:-) Wand läppglans 100:- (150:-) Läppglans på burk 100:- (130:-)
Ett perfekt läppglans kan se ut på olika sätt. Det kan vara i burk, för precis applicering med pensel, i tub för enkel applicering på språng eller med hylsa för klassisk användning. Gemensamt för dem alla från Make Up Store är att de finns i många olika färger för alla tillfällen, looker och känslor. De är dessutom berikade med vårdande och mjukgörande egenskaper.

MAKEUP



ISADORA Protect ansiktsprimer med SPF 30 30 ml 139:- (159:-) Hydralight foundation 30 ml 129:- (149:-)
Vattenbaserade foundationen Hydralight från IsaDora är lättflytande och enkel att applicera. Den parfymfria produkten gör huden naturligt jämn och ger ett matt resultat samt idigt som den också återfuktar huden utan att ansiktet blir glansigt. Kombinera med en lätt primer med solskydd ur samma serie så håller resultatet i sig ännu längre.



DEPEND Höstens minilack ord. pris 25:-/st Miljövänlig nagellacksremover 100 ml 39:- (49:-) Snabb och doftfri nagellacksremover 100 ml 29:- (39:-) Supersnabb nagellacksremover 100 ml 19:- (30:-) *Den bekväma ministorleken på Depends lack gör det lätt att experimentera med olika färger. Removern, som finns i tre olika utföranden, avlägsnar lack effektivt och snabbt så att en ny färg snabbt kan klä naglarna igen. Erbjudande: Köp 3 minilack från Depend för 59:- (ord.pris 75:-)*

99 KR
ORD. PRIS 145 KR
SPECIALUTVECKLAD "DOUBLE-PUMP" BORSTE SOM LADDAR FRANSARNA MED EXTREM VOLYM
OCH NU ÄNNU SVARTARE
NYHET
COLOSSAL GO! EXTREME! LEATHER BLACK
MAYBELLINE NEW YORK
the COLOSSAL GO! EXTREME! LEATHER BLACK
VOLUM'EXPRESS
MAYBELLINE NEW YORK
MAYBE SHE'S BORN WITH IT. MAYBE IT'S MAYBELLINE.





Bra val: WELEDA Sea Buckthorn Replenishing bodylotion 200 ml ord. pris 199:- *Olja gjord av ekologiskt odlad havtorn vårdar och skyddar normal till torr hud och finns i den ekologiska bodylotionen från Weleda. Erbjudande: 20% på Weledas kroppssortiment.*



JABUSHE Intensive Age Defense Original dag- och nattcreme 50 ml ord. pris 499:- *En patenterad formula med egenskaper som antioxidanter gör Jabushe till en effektiv anti-agecreme som verkar aktivt mot åldrande. Mjuk och lättapplicerad. Erbjudande: 20% på Jabushe.*



EMMA S. Moisturising dagcreme 50 ml ord. pris 229:- Rue de Varenne EdT 30 ml ord. pris 399:-
Emma S. egen skönhetsserie innehåller bland annat en lätt och mjukgörande dagcreme som ger ansiktet en omedelbar fräsch känsla och look. Den blommiga och lättburna parfymen Rue de Varenne i serien för tankarna till en lummig bakgård mitt i Paris. Klubberhjudande: 20% på Emma S. Moisturising-serie och doften Rue de Varenne.



NUXE Nuxellence Jeunesse ansiktscreme 50 ml 545:- Merveillance Expert dagcreme 50 ml 495:-
Botaniskt berikade dagcremen Merveillance Expert, där största delen av innehållet har naturligt ursprung precis som hos alla produkter från Nuxe, hjälper till att minska synliga åldersstecken. Nuxellence Jeunesse stärker elasticiteten genom att återställa torr och fuktfattig hud. Erbjudande: Köp två valfria Nuxe-produkter och få Beauty Kit med Nuxellence 15 ml på köpet (värde 225:-) Finns på utvalda varuhus.



RITUALS Honey Touch kroppscreme 200 ml ord. pris 160:- T'ai Chi Foaming Sensation duschcreme 200 ml ord. pris 85:- *En löddrande duschcreme i mousseform med doft av grönt te och lotusblomma ger badrummet en lyxig känsla av spa. Håll kvar den välluftande och fräscha känslan med en krämig, honungsdoftande kroppscreme. Erbjudande: Köp valfri kroppscreme och foaming duschcreme från Rituals, betala 175:- (värde 245:-). Finns på Åhléns City Stockholm & Göteborg.*



BLISS Micromagic spa-powered microdermabrasion behandling 85 g ord. pris 475:- Fabulous foaming ansiktstvätt 197 ml ord. pris 245:- Triple oxygen Ex-'glow'-sion vitabead-infused fuktcreme 50 ml ord. pris 595:- *Bliss är spamärket som kombinerar ny teknologi med välbeprövade ingredienser för den sköna men också effektiva hemmaspa-känslan. Bliss har ett brett sortiment med härliga och resultatinriktade produkter för både ansikte och kropp. Erbjudande: 20% på Bliss.*



DERMALOGICA Skin smoothing ansiktscreme 100 ml 670:- Daily Microfoliant ansiktspeeling 74 g 615:-
Effektiv rengöring, mild exfoliering och vårdande fuktcreme ger extra fint resultat på huden som blir av med döda hudceller och får en hälsosam, återfuktad look. Erbjudande: Köp två produkter från Dermalogica och få Ultra Smoothing ögonserum 3 ml, Skin Hydrating ansiktsmask 22 ml och Multi-Active toner 50 ml på köpet (värde 435:-). Finns på Åhléns City Stockholm & Göteborg.



OLAY Total Effect CC Cream med SPF 15 50 ml 129:- (165:-) Dagcreme 50 ml 129:- (155:-)
En CC creme gör hudtonen jämnare och vårdar dessutom samtidigt som den ger solskydd och lätt täckning. Olays variant har sju olika egenskaper som inkluderar fuktåtergivning och mjukgöring. Grunda med en mjuk och behaglig åldersförebyggande och fuktgivande dagcreme för extra effekt.



JOHN FRIEDA Go Blonder schampo 250 ml ord. pris 99:- Go Blonder balsam 250 ml ord. pris 99:-
Go Blonder Schampo & Balsam är en unik hårvårdsserie för blonda hår som gradvis gör håret ljusare för en naturligt blond färgnyans. Produkterna i serien innehåller mjölksyrekomplex och kamomill som ger blondiner en lätt blekande effekt på håret. Erbjudande: 25% på alla produkter från John Frieda.

NYHET

THE BODY SHOP®

THE RITUAL OF GOLDEN
RADIANCE
WILD ARGAN OIL
En ny lyxig produktserie för hela kroppen som lämnar din hud silkeslen och ger lyster.
Body Scrub 200 ml 195 kr, Shower Gel 250 ml 85 kr, Body Lotion 250 ml 155 kr, Body Butter 200 ml 185 kr.

beautywithheart.se | thebodyshop.se

MAX FACTOR X

NYHET

SKIN LUMINIZER FOUNDATION OCH
EYE LUMINIZER BRIGHTENER

Vår nya ljusreflekterande foundation tillsammans med ögonconcealer fångar ljuset och ger den perfekta kombinationen av hälsosam lyster och täckning. #MAKEGLAMOURHAPPEN med ny lyster.
Skapa din look. Besök maxfactor.se

139 KR (160 kr)

99 KR (115 kr)

MAX FACTOR X SKIN LUMINIZER FOUNDATION

MAX FACTOR X EYE LUMINIZER BRIGHTENER

THE MAKE-UP OF MAKE-UP ARTISTS



BJÖRN AXÉN Color Stay shampo 250 ml ord. pris 115:- Color Stay balsam 250 ml ord. pris 115:-
Färgbevarande och vårdande schampo och balsam för färgat eller slingat hår. Produkterna i den professionella Color Stay-serien ger glans och framhäver färgens lyster genom ekologiska oljor och e-vitamin. Formulan i produkterna ger också färgeffekten i håret förlängt liv. Erbjudande: 20% på Björn Axéns hårvård.



AUSSIE 3 Minute Miracle Light Deep Treatment
150 ml 119:- (139:-) *Ett djupverkande balsam i skumform som är lätt nog att inte tynga ner håret. Ger håret ny vitalitet, mer volym och djupare glans på tre minuter. Det är därför den kallas för treminutersmiraklet.*



OBH Nordica Björn Axén Straight & Curl plattång 595:- (795:-)
Straight & Curl är en professionell plattång som är designad för att skapa platt eller lockigt hår med perfekt resultat med ett enda enkelt drag. Plattången har inställbar temperatur från 120°C till 230°C.



L'ORÉAL PARIS Casting Crème Gloss intensivtoning 99:- (119:-)
L'Oréal Paris Casting Crème Gloss är en krämig och vårdande intensivtoning med fuktgivande royal jelly som förstärker den naturliga hårfärgen och ger håret förnyad glans. Håller i cirka sex veckor och täcker gråa hår upp till 70%. Helt utan ammoniak.



SCHWARZKOPF Brillance hårfärg 69:- (99:-)
Hårfärgen för maximal färgintensitet som håller länge. För att uppnå strålande glans tillförs ett unikt Diamond gloss serum i färgmixen precis före applicering vilket ger ett enastående intensivt färgresultat.



SCHWARZKOPF Color Mask hårfärg 79:- (109:-)
En vårdande hårfärg som är enkel att applicera. Har en effektiv färgformulering för ett strålande resultat. Genom att skaka burken tillsammans med färgcremen, får man en permanent hårfärg med samma konsistens som en hårinpackning.

KÖP 2 ELLER FLER
25% RABATT
GÄLLER ALLA UNDER-KLÄDER FRÅN TRIUMPH*
22–28 SEPTEMBER



*TRIUMPH FINNS PÅ UTVALDA VARUHUS

You wanted great fit – We worked our Magic

Upplev den ultimata komforten i våra nya behåar med Magic Wire.
Så mjuka och sköna att de nästan inte känns.

Triumph

THE MAKER OF LINGERIE
SINCE 1886

Vi måste tillsammans arbeta för en mer hållbar framtid

Bakom Åhléns hållbarhetsarbete står Anita Falkenek. Hon anser att företag inom handeln kan få igenom många av de förändringar som krävs för att skapa ett mer hållbart samhälle. Och hon är övertygad om att alla insatser räknas, från minsta lilla källsorterad plastbit till att starta en nationell textilåtervinning.

Anita Falkenek har jobbat med hållbarhetsfrågor hela sitt yrkesliv. Sedan 2011 är hon Åhléns hållbarhetschef. Tillsammans med sina medarbetare har hon till uppgift att ständigt förbättra miljö- och hållbarhetsaspekterna i verksamheten. Det kan handla om alltifrån att säkra upp arbetsvillkoren i leverantörskedjan och se över varuhusens avfallshantering, till att arbeta för att öka andelen sålda Bra val-produkter. Med dessa menas varor som tar extra hänsyn till människor och miljö. »Vi ser Bra val-märkningen som en vägledning för kunderna och har bestämt oss för ett antal kriterier. Exempelvis att varan ska vara ekologisk, miljömärkt, eller tillverkad av återvunnet material«, säger Anita Falkenek.

För att kunna förbättra sortimentet och bidra till att lösa stora globala utmaningar är Åhléns med i en rad samarbeten och organisationer. En av dessa är Better Cotton Initiative (BCI), som arbetar för att världens bomull ska tillverkas på ett mer hållbart sätt. I dagsläget är cirka 600 000 bomullsbönder med i BCI. Målet är 9 miljoner år 2020, det motsvarar 30 procent av all odlad bomull. »Bomull är en viktig råvara för oss. Det är dock en av världens mest miljöstörande grödor. Alla bönder som är aktiva i BCI får utbildning i en rad knep för minskad miljöpåverkan vid odling, exempelvis vilka insekter som är skadliga och inte, när man behöver bekämpningsmedel, hur man kan använda kompost för att ge näring samt hur man kan dra ner på bevattningen. I vissa fall har användandet av bekämpningsmedel minskat med upp till 80 procent och bevattningen har halverats, samtidigt har odlarnas lönsamhet ökat«, berättar Anita Falkenek.

BSCI (Business Social Compliance Initiative), som Åhléns är med i, är en organisation som funnits i drygt tio år och som genom bland annat fabriksinspektioner och utbildning verkar för att förbättra arbetsvillkoren hos leverantörer i utvecklingsländer.

De flesta minns förmodligen kollapsen av byggnaden Rana Plaza i Bangladesh, i april år 2013, då över 1000 personer miste livet. Händelsen visade att även byggnadssäkerhet är en viktig fråga. »För att arbeta för säkrare förhållanden är vi också medlemmar i organisationen Accord for Bangladesh. De gör oberoende inspektioner avseende el-, brand och byggnadssäkerhet med syftet att hitta riskfabriker. Textilfabrikerna är en viktig del i framför allt många kvinnors väg till bättre levnadsvillkor. Ett jobb i en säker fabrik är många gånger ett bra arbete jämfört med en rad andra yrken i exempelvis Bangladesh. Just därför måste vi bidra till att steg för steg förbättra villkoren i fabrikerna«, säger Anita Falkenek.

Åhléns engagerar sig också på hemmafronten, bland annat genom att samarbeta med Myrorna och Stadsmissionen. Nu pratas det även om en nationell lösning för textilåtervinning. »Tillsammans med andra svenska aktörer har vi startat något vi kallar för T4RI (Textile for Recycle Initiative). Inom ramen för detta vill vi hitta ett sätt att se till att mer av den textil som säljs i Sverige kan återvinnas. Svenskarna konsumerar cirka 15 kilo textil per person och år. Bara tre kilo lämnas till välgörenhetsorganisationer och ungefär åtta kilo förbränns helt i onödan, eftersom textil är en råvara som ofta kan återanvändas.«

Frågan som kvarstår är om Anita Falkenek som jobbat så länge med hållbarhets- och miljöfrågor kan känna förtröstan inför framtiden? »Jag känner hopp. Det gör jag verkligen. Jag anser att företagen har en enorm kraft. De är aktörer som kan få igenom viktiga förändringar. Det görs många bra saker hela tiden, men det behövs också rejäla hopp. Som helt nya energikällor, smartare teknik och så vidare. Vi måste återvinna våra varor i mycket större utsträckning så att vi går mot en mer cirkulär ekonomi. Den enskildes insats är också viktig, om ett stort antal människor gör många små insatser, exempelvis källsorterar, bidrar det till betydande förbättringar. Företagen måste också se till att ha bra produkter och att informera kunden. Och så måste politikerna våga ta beslut, både nationellt och på en internationell nivå«, säger Anita Falkenek.



»Om ett stort antal människor gör många små insatser, exempelvis källsorterar, bidrar det till betydande förbättringar.«



Bra val skärbräda, tillverkad av FSC-certifierat trä, från 79 kr.

Text REBECCA ÖHNFELDT *Foto* PETRA BINDEL *(miljöbild)*

SENSAI
CELLULAR PERFORMANCE
Varför dubbel återfuktning?
www.sensai-cellularperformance.com
SENSAI
CELLULAR PERFORMANCE
LOTION II
(MOIST)
SENSAI
CELLULAR PERFORMANCE
EMULSION II
(MOIST)
För att FÖRBEREDA och BERIKA den rena huden.
SENSAIs ritual med dubbel återfuktning är framtagen för att få en härligt påfylld och vitaliserad hud i två enkla steg; först genom att återfukta och förbereda, sedan genom att tillsätta berikande näring. Nya CELLULAR PERFORMANCE är en total hudvårdsserie mot åldrestecken berikad med *Koishimaru Silk* EX som tacklar tecken på hudens åldrande och hjälper dig att uppnå en silkeslen hud.
Skin enriched with the moisture of Silk

THE NEW FRAGRANCE FOR WOMEN

DAISY DREAM
MARC JACOBS



MARCJACOBSFRAGRANCES.COM PHOTOGRAPH BY JUERGEN TELLER